

# Carbon Footprint

Die Berichterstattung über Klimagas-Emissionen wird für Unternehmen zunehmend wichtiger - nicht zuletzt, da diese Daten in Umweltberichte, Umwelterklärungen oder auch Nachhaltigkeitsberichte fließen und so einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Auch von Zulieferern wird heute vermehrt die CO2-Bilanzierung erwartet.

Carbon Footprints oder auch CO2-Fußabdrücke sind ein wichtiger und akzeptierter Ansatz, um Umweltauswirkungen und Nachhaltigkeitsleistungen transparent zu machen. Konsumenten und Unternehmen beziehen diese Daten immer häufiger in ihre Entscheidungen ein.

Carbon Footprints beschreiben als Teil der ganzheitlich betrachteten Lebenszyklusanalyse die Menge an Treibhausgasemissionen, die durch ein Produkt, eine Dienstleistung, das gesamte Unternehmen oder einen Standort erzeugt werden.

- [Corporate Carbon Footprint](#)
- [Product Carbon Footprint](#)
- [Klimaneutralität](#)
- [Water Footprint](#)

Fragen zu diesem Thema beantwortet Ihnen gerne Herr [Matthias Elvert](#) (Tel. 49 30 2332021-62).

[Warum GUTcert](#)  
[Referenzen](#)

[Links](#)  
[Downloads](#)

[Angebot anfordern](#)  
[FAQ's](#)