



Die GUTcert ist ein unabhängiges Prüfunternehmen für Managementsysteme, wie z.B. Umwelt- oder Qualitätsmanagement und andere Prüfleistungen. Als Teil der weltweit tätigen AFNOR Group (französisches Normeninstitut) aus Paris agieren wir in einem internationalen Umfeld. Wir sind Dienstleister aus Leidenschaft, Partner unserer Kunden und wollen zur Nachhaltigen Entwicklung beitragen. Unsere Kunden haben wir stets im Blick – trotzdem sind auch unsere Arbeitstage und der Stress nicht endlos. Für uns ist die Arbeit Teil unserer Lebensqualität: Wir achten (auf)einander.

Für unsere Unternehmenskommunikation suchen wir ab sofort für 10-20h die Woche eine*n

Werkstudent*in für SEO und Online-Marketing

Bei uns bist Du nicht der*die „Studi in der UK“, sondern wirst von Beginn an ins Team integriert.

Deine Aufgaben

- ▶ Du unterstützt unser Kommunikationsteam dabei, unsere Website bei Google „nach ganz vorne“ zu bringen
- ▶ Im engen Austausch mit der Unternehmenskommunikation und den Branchenteams sorgst Du dafür, dass alle Backend-Parameter für erhöhten Traffic erfüllt sind
- ▶ Du führst mit verschiedenen Tools (Mangools, Snippet-Generator, seobility...) regelmäßige Keyword-Analysen durch, erstellst Google-Auswertungen und machst Vorschläge zur Verbesserung der Sichtbarkeit der Seiten
- ▶ Du arbeitest an der Optimierung unserer Online-Marketing-Aktivitäten (SEA / Social Media) mit
- ▶ Du fütterst unsere Website via CMS (Contao) mit Content, den die Kolleg*innen erstellen

Dafür bieten wir Dir

- ▶ ein offenes und inspirierendes Arbeitsfeld mit moderner Ausstattung an der Spree und guter Verkehrsanbindung (Treptower Park und Schlesisches Tor in Laufnähe)
- ▶ einen attraktiven Stundenlohn von 14,50 €
- ▶ flexible Arbeitszeiten, die zu Deinem Studium passen
- ▶ die Möglichkeit, nach der Einarbeitung hybrid zu arbeiten
- ▶ betriebliches Gesundheitsmanagement, z.B. unser wöchentliches Massageangebot
- ▶ Teamevents wie Bowling, Drachenbootrennen, oder einfach das Bier nach Feierabend

- ▶ Fair gehandelten Kaffee und Tee in den Pausenbereichen

In unserem Team zählt der Mensch – Deine Herkunft, Religion oder sexuelle Identität spielen für uns keine Rolle.

Das wünschen wir uns von Dir:

- ▶ Du bist Student*in in einem Bachelor- oder Masterstudiengang
- ▶ Du bist motiviert, mit Deinen Kolleg*innen zusammen unsere Kommunikation immer weiter zu verbessern
- ▶ Du arbeitest selbstständig und strukturiert, hast eine schnelle Auffassungsgabe und kannst Dich problemlos in neue Programme einarbeiten
- ▶ Du sprichst gut Deutsch, am liebsten ab C1 aufwärts
- ▶ Erfahrungen mit Content Management Systemen und SEO-Kenntnisse wären toll, sind aber nicht zwingend erforderlich – learning on the job gehört bei uns zum Alltag
- ▶ Du bist ein*e Teamplayer*in mit hoher sozialer Kompetenz und bleibst gelassen, auch wenn's mal stressig wird
- ▶ Du hast Erfahrung im Umgang mit Microsoft Office (Excel, Word, Powerpoint)
- ▶ Kenntnisse in Google Analytics und/oder Google Ads/Google Search Console sind wünschenswert aber nicht Voraussetzung

Hast Du Lust bekommen, mit uns zu arbeiten?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung an kommunikation@gut-cert.de! Bitte nimm Dir auf jeden Fall Zeit für einen kurzen Text zu Deiner Person, damit wir uns ein Bild von Dir machen können.

Deine Dokumente sende uns bitte in einer zusammenhängenden Datei, die 10 MB nicht überschreitet. Mehr über uns und unser Unternehmen findest Du unter www.gut-cert.de.

Als agile und dynamische Organisation unterstützen wir Diversität, Offenheit und gegenseitigen Respekt. Eingehende Bewerbungen werden im Einklang mit unseren Werten nur auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet.

Fragen zur Bewerbung beantwortet Dir gerne Almut Lieback: +49 30 2332021 – 35

Last but not least...

... kannst Du bei uns immer bereichsübergreifende Ideen anbringen: Wir freuen uns auf Deine Verbesserungsvorschläge. Mit Dir gemeinsam wollen wir immer besser werden – in jeder Beziehung!