

## Der Corporate Carbon Footprint nach ISO 14064



### Was beinhaltet der Corporate Carbon Footprint?

Wie groß ist der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens? Werden Sie Ihren eigenen Ansprüchen an den Klimaschutz gerecht? Ist Ihre Kommune ein Klimapionier?

Das Offenlegen des Corporate Carbon Footprint (CCF) ist ein wirksames Instrument, um den Wünschen Ihrer Kunden, Geschäftspartner oder Investoren offensiv zu begegnen. In Deutschland ist das Erfassen der im Unternehmen entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen zwar nicht verpflichtend – der Blick in europäische Nachbarländer zeigt mitunter ein anders Bild: So sind z.B. Unternehmen in der Logistikbranche, die in oder nach Frankreich Waren oder Personen transportieren verpflichtet, den Dienstleistungsempfänger über die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Transportprozesses zu informieren. In Großbritannien müssen alle börsennotierten Unternehmen seit Oktober 2013 über ihre Treibhausgasemissionen berichten und in der Schweiz können sich energieintensive Unternehmen, die nicht durch den Emissionshandel erfasst sind, von der CO<sub>2</sub>-Abgabe befreien lassen – gebunden an ein regelmäßiges Reporting und verpflichtende Verminderung ihrer Treibhausgasemissionen.

Selbst wenn nicht davon auszugehen ist, dass es auf EU-Ebene in naher Zukunft verpflichtend wird, CO<sub>2</sub>-Emissionen von Unternehmen zu veröffentlichen, bietet eine freiwillige Emissionsberichterstattung große Wettbewerbsvorteile.

### Ihr Nutzen

Sind die Angaben Ihres CCF gesichert, transparent und vergleichbar, erhalten Ihre Kunden, Geschäftspartner und Anteilseigner eine belastbare Entscheidungsgrundlage. Und das Verifizieren Ihres CCF gibt Ihnen die Sicherheit, "nichts übersehen zu haben": Sie können glaubwürdig kommunizieren.

- ▶ Sie erhalten detaillierte Hinweise zu Ihren tatsächlichen CO<sub>2</sub>-Hotspots
- ▶ Sie erfahren, ob Ihre Energiesparmaßnahmen zielführend sind
- ▶ Sie erhalten ein akkreditiertes Zertifikat nach DIN EN ISO 14064, das Sie auch für PR- und Marketingzwecke nutzen können
- ▶ Ein geprüfter CCF ist die Basis für die Zertifizierung zum klimaneutralen Unternehmen
- ▶ Ihr CCF ist die Eintrittskarte, um an internationalen Wettbewerben, wie etwa dem Carbon Disclosure Project (CDP) teilzunehmen



#### Ihre Ansprechpartner:

Frank Blume und Florian Himmelstein  
frank.blume@gut-cert.de  
florian.himmelstein@gut-cert.de  
+49 30 2332021- 66 / 78

GUT Zertifizierungsgesellschaft für  
Managementsysteme mbH  
Umweltgutachter  
Eichenstraße 3 b, 12435 Berlin

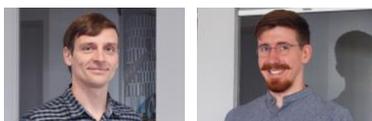
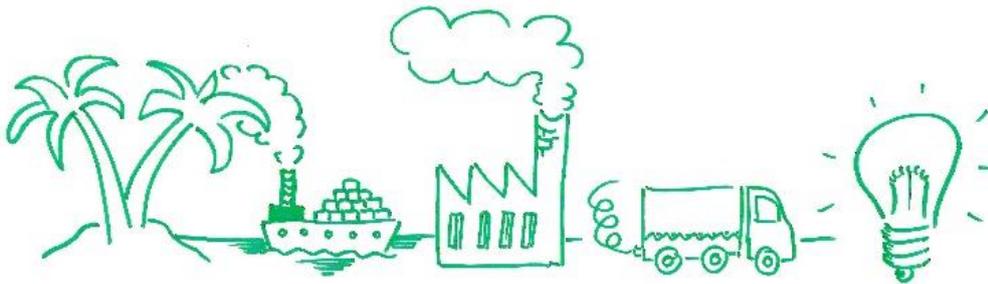
# Wichtige Informationen

## Aufwand

Den Aufwand für die Verifizierung kalkulieren wir individuell in Abhängigkeit von Unternehmensgröße und -komplexität, Produktionsstandorten, Datenbeschaffungsaufwand und Produktportfolio.

Prüfen Sie, welche Voraussetzungen bereits bestehen, Ihr 'Klimareporting' in ein bestehendes System, z.B. die ISO 9001, 14001, 50001 oder EMAS, zu integrieren: Viele der benötigten Daten wurden ggf. bereits im Rahmen eines Energiemanagementsystems erhoben.

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an!

**Ihre Ansprechpartner:**

Frank Blume und Florian Himmelstein  
frank.blume@gut-cert.de  
florian.himmelstein@gut-cert.de  
+49 30 2332021- 66 / 78

GUT Zertifizierungsgesellschaft für  
Managementsysteme mbH  
Umweltgutachter  
Eichenstraße 3 b, 12435 Berlin