

Klimaneutralität



Neben ökonomischen und sozialen Aspekten wird Klimafreundlichkeit von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen als Entscheidungs- und Vergabekriterium für Konsumenten, Kunden und Investoren zunehmend wichtiger.

Viele Unternehmen nehmen ihre Umweltverantwortung bereits sehr ernst und ergreifen Maßnahmen, um die Klimaauswirkungen ihrer Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen möglichst gering zu halten. Eine vollständige Reduktion der Treibhausgasemissionen wird jedoch auch mit dem Einsatz energieeffizienter Technologien selten erreicht. Daher werden unvermeidbare Emissionen meist durch Kompensationsmaßnahmen ausgeglichen und der CO₂-Fußabdruck somit „klimaneutral“ gestellt. Als Kompensationsmaßnahmen können eigene Klimaschutzprojekte durchgeführt oder Zertifikate für externe Klimaschutzprojekte erworben werden.

Leistungen der GUTcert

Im Rahmen der Zertifizierung „Klimaneutralität“ prüft die GUTcert im ersten Schritt den CO₂-Fußabdruck Ihres Unternehmens, Produkts, Ihrer Dienstleistung oder einzelner Maßnahmen: [Corporate Carbon Footprint \(CCF\)](#), [Product Carbon Footprint \(PCF\)](#) oder [Project Carbon Footprint](#) - nach den jeweils geltenden Standards. Im zweiten Schritt werden die folgenden Aspekte zur Klimaneutralität überprüft:

- ▶ Klimastrategie
- ▶ Emissionsreduktionsmaßnahmen
- ▶ Qualität der Emissionszertifikate und deren Stilllegung

Ihre Vorteile

Die verifizierte Klimaneutralität gibt Ihnen die Sicherheit, "nichts übersehen zu haben": Sie können Ihr Unternehmen, Produkt oder Ihre Dienstleistung auf verlässlicher Grundlage als klimaneutral kommunizieren.

- ▶ Sie erhalten einen Überblick über potenzielle Schwachstellen in Ihrer Klimastrategie und den geplanten Reduktionsmaßnahmen
- ▶ Sie finden mit unserer Hilfe geeignete Kompensationsprojekte
- ▶ Sie optimieren die Klimaperformance Ihres Unternehmens, Ihres Produkts bzw. Ihrer Dienstleistung
- ▶ Sie erhalten ein Zertifikat, das Sie für PR- und Marketingzwecke nutzen können

Aufwand

Den Aufwand für die Verifizierung kalkulieren wir individuell, abhängig von Unternehmensgröße und -komplexität, Produktionsstandorten, dem Datenbeschaffungsaufwand und dem Produktportfolio. Sprechen Sie uns gerne an!



Ihre Ansprechpartner:

Frank Blume und Florian Himmelstein
frank.blume@gut-cert.de
florian.himmelstein@gut-cert.de
+49 30 2332021- 66 / 78

GUT Zertifizierungsgesellschaft für
Managementsysteme mbH
Umweltgutachter
Eichenstraße 3 b, 12435 Berlin