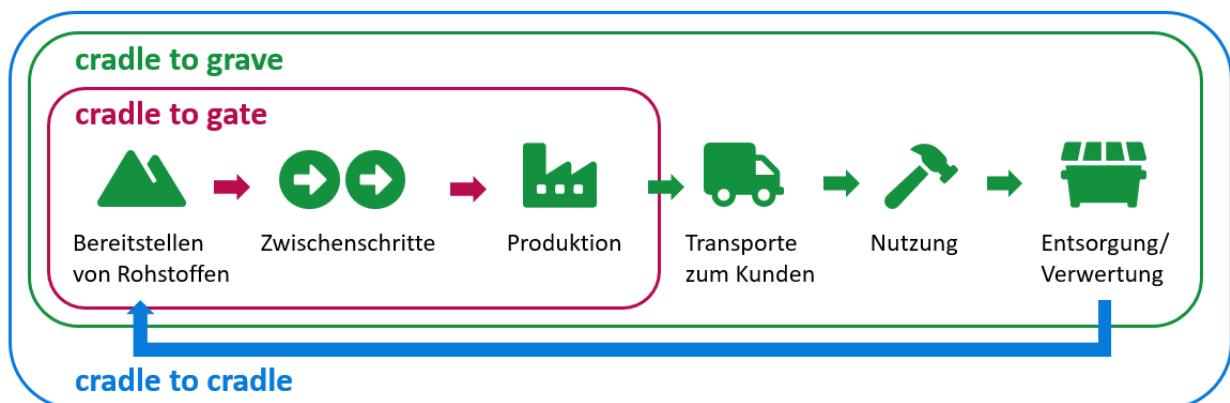


Der Product Carbon Footprint



Haben Sie vor, den CO₂-Fußabdruck Ihres Produkts zu berechnen? Möchten Sie Ihren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, in dem Sie Ihre CO₂-Einsparpotenziale entlang der gesamten Wertschöpfungskette ermitteln?

Weltweit steigt das Interesse der Konsumenten an umweltfreundlich hergestellten Produkten und Dienstleistungen. Deren Klimabilanz spielt bei der Kaufentscheidung daher eine immer zentralere Rolle. Ein Product Carbon Footprint (PCF) demonstriert Ihre Transparenz als Unternehmen, indem Sie die Treibhausgasemissionen erfassen, die während des gesamten Lebenszyklus des Produkts „von der Wiege bis zur Bahre“ entstehen – ggf. sogar zur Wiege zurück.



Der Weg zur Verifizierung

- ▶ Berechnen Sie den Carbon Footprint Ihres Produkts, indem Sie vergleichbare Kennzahlen ermitteln und Wesentlichkeiten bewerten.
- ▶ Entwickeln Sie hieraus ein Konzept, wie Sie Emissionen entlang der Wertschöpfungskette einsparen können und somit die Umweltauswirkungen Ihres Produkts verringern.
- ▶ Im Rahmen unserer Zertifizierung prüfen wir anhand derzeit geltender Standards, ob die Berechnungsmethodik, die Einsparstrategie und die ermittelten Daten nachvollziehbar und plausibel sind.



Ihre Ansprechpartner:

Frank Blume und Florian Himmelstein
 frank.blume@gut-cert.de
 florian.himmelstein@gut-cert.de
 +49 30 2332021- 66 / 78

GUT Zertifizierungsgesellschaft für
 Managementsysteme mbH
 Umweltgutachter
 Eichenstraße 3 b, 12435 Berlin

Wichtige Informationen

Ihr Nutzen

Ein verifizierter PCF gibt Ihnen die Sicherheit, "nichts übersehen zu haben": Sie können Ihren Product Carbon Footprint glaubwürdig kommunizieren.

- ▶ Sie erhalten detaillierte Hinweise, ob Ihre Einsparmaßnahmen zielführend sind und erkennen weitere Handlungsoptionen
- ▶ Sie erhalten Anhaltspunkte zur Prozess- und Produktoptimierung
- ▶ Sie erhalten ein Zertifikat, das Sie für PR- und Marketingzwecke nutzen können
- ▶ Sie erhalten wertvolle ergänzende Informationen zu Ihren Produkteigenschaften

Aufwand einer Zertifizierung

Den Aufwand für die Verifizierung kalkulieren wir individuell, abhängig von der Komplexität des Produkts, dem Datenbeschaffungsaufwand und dem Produktportfolio. Wenn Sie Fragen zum Thema haben, sprechen Sie uns gerne an!

**Ihre Ansprechpartner:**

Frank Blume und Florian Himmelstein
frank.blume@gut-cert.de
florian.himmelstein@gut-cert.de
+49 30 2332021- 66 / 78

GUT Zertifizierungsgesellschaft für
Managementsysteme mbH
Umweltgutachter
Eichenstraße 3 b, 12435 Berlin