



Klimamanagementbeauftragter (gn) im Unternehmen: Vom Corporate Carbon Footprint bis zur Klimaneutralität

Aufgrund der gesellschaftlichen und politischen Entwicklungen wird das Messen, Kontrollieren und Reduzieren von Treibhausgasemissionen immer wichtiger.

In diesem Praxisseminar lernen Sie die wesentlichen Elemente des betrieblichen Klimamanagements kennen. Neben der Darstellung des regulatorischen und politischen Umfelds liegt der Fokus dabei zunächst auf der Erfassung der direkten und indirekten Emissionen im Rahmen eines Corporate Carbon Footprint nach ISO 14064-1 bzw. dem Greenhouse Gas Protocol. Ausgehend von dem so erfassten Ist-Zustand folgt das Seminar dem stufenweisen Aufbau des betrieblichen Klimamanagements.

Entsprechend erlernen Sie nach dieser ersten Stufe die Grundlagen kennen, um Reduktionspotenziale im Unternehmen eigenständig zu identifizieren und anschließend in eine ganzheitliche Klimastrategie zu überführen. So erschließen Sie sich Wettbewerbsvorteile und machen Ihr Unternehmen fit für den Weg in eine klimaneutrale Zukunft unseres Wirtschaftssystems.

Durch eine transparente Kommunikation zeigen Sie Verantwortung für den Klimaschutz und steigern die Reputation Ihres Unternehmens bei Kunden, Stakeholdern und der allgemeinen Öffentlichkeit. Zudem sind Sie optimal auf mögliche gesetzliche Anforderungen vorbereitet.

Zielgruppe

Entscheiderinnen aus Unternehmen, öffentlicher Verwaltung und sonstigen Organisationen, Energie-, Klima und Nachhaltigkeitsbeauftragte, Ingenieure und interessierte Mitarbeitende.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine spezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Lernziel

Ziel des Seminars ist es, die Methodik für die Berechnung des unternehmerischen CO₂-Fußabdrucks (Corporate Carbon Footprint) sowie die Grundbausteine der Klimastrategieentwicklung kennenzulernen.

Inhalte

- ▶ Begriffe, Anforderungen und Berechnungsgrundlagen des Corporate Carbon Footprint (ISO 14064 + Greenhouse Gas Protocol)
- ▶ Festlegung von Bilanzgrenzen
- ▶ Eigenständige Berechnung eines beispielhaften CCF im Rahmen eines interaktiven Workshops
- ▶ Grundlagen zur Erfassung und Bewertung von Reduktionspotenzialen
- ▶ Deep-Dives zu Einzelmaßnahmen und Einordnung von Kompensationszertifikaten
- ▶ Relevante Standards zur Klimastrategieentwicklung und Klimaneutralität (SBTi, PAS 2060)
- ▶ Vorstellung von Praxisbeispielen

des Carbon Footprint Ihres Unternehmens (bzw. Produkts) legen Sie einen wichtigen Grundstein zur Identifikation und Realisierung von Einsparpotentialen.

Außerdem erzielen Sie positive Effekte für Ihre Außenwirkung und kommen Anforderungen von Behörden, Kunden und anderen Stakeholdern zuvor.

Qualifikation

Bei erfolgreicher Prüfung erhalten Sie ein Zertifikat als Klimamanagementbeauftragte/r im Unternehmen, andernfalls wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt.

Kooperation

Die [sustainable AG Unternehmensberatung](#) begleitet Unternehmen seit über 10 Jahren unter anderem beim Aufbau eines wirkungsvollen Nachhaltigkeitsmanagements entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Details

Weitere Informationen zu Terminen und Kosten sowie die Möglichkeit zur Buchung finden Sie auf unserer Website.

sustainable
member of denkstatt group

