



# Klimamanagementbeauftragter (gn) im Unternehmen: Product Carbon Footprint (PCF)

Aufgrund der gesellschaftlichen und politischen Entwicklungen wird das Messen, Kontrollieren und Reduzieren von CO<sub>2</sub>e-Emissionen immer wichtiger.

In diesem Theorie- und Praxisseminar lernen Sie, wie der Product Carbon Footprint nach ISO 14067 zu berechnen, zu steuern und zu reduzieren ist. Im Fokus steht, wie aus einer Einzelerfassung für Produkte ein Baustein für ein umfassendes Klimamanagement gelegt werden kann.

Des Weiteren wird auf Verknüpfungen zwischen Product und Corporate Carbon Footprint eingegangen. Sie erlernen

die Grundlagen, um Produktemissionen zu bilanzieren, Reduktionspotenziale zu identifizieren und damit Ihre Produkte und Projekte entsprechend zu optimieren. Mit den Einsparungen können Klimastrategien im sogenannten „Bottom-up“-Prozess mitgestaltet werden.

Durch eine transparente Kommunikation zeigen Sie Verantwortung für den Klimaschutz und steigern die Reputation Ihres Unternehmens bei Kunden, Stakeholdern und der allgemeinen Öffentlichkeit. Zudem sind Sie optimal auf mögliche gesetzliche Anforderungen vorbereitet.

## Zielgruppe

Mitarbeitende aus der Produktentwicklung, Klimamanager, Energie- und Umweltbeauftragte, Ingenieurinnen und interessierte Mitarbeitende.

## Teilnahmevoraussetzungen

Vorkenntnisse in der Treibhausgasbilanzierung wünschenswert.

## Lernziel

Ziel des Seminars ist es, die Methodik für die Berechnung und Bewertung von produktbezogenen CO<sub>2</sub>e-Emissionen (Product Carbon Footprint) kennenzulernen.

## Inhalte

- ▶ Begriffe und Anforderungen (ISO Basis) sowie Verknüpfung zum Corporate Carbon Footprint
- ▶ Festlegung von Bilanzgrenzen und funktioneller Einheit
- ▶ Grundlagen des Product Carbon Footprint (PCF)
- ▶ Relevante Standards (GHG, ISO 14067)
- ▶ Hilfestellungen zur Ermittlung des PCF
- ▶ Erfahrungen aus der Praxis
- ▶ Beispiele & Berechnungstools
- ▶ Reduktionsmöglichkeiten entlang der Wertschöpfungskette

## Ihr Nutzen

Mit der professionellen und normkonformen Berechnung des Product Carbon Footprint Ihres Unternehmens legen Sie einen wichtigen Grundstein zur Identifikation und Realisierung von Einsparpotentialen nach dem „Bottom-up“-Prinzip. Außerdem erzielen Sie positive Effekte für Ihre Außenwirkung und kommen Anforderungen von Behörden, Kunden und anderen Stakeholdern zuvor.

## Qualifikation

Bei erfolgreicher Prüfung erhalten Sie ein Zertifikat als Klimamanagementbeauftragte/r im Unternehmen: Product Carbon Footprint (PCF).

Andernfalls wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt.

## Kooperation

Die sustainable AG Unternehmensberatung begleitet Unternehmen seit über 10 Jahren unter anderem beim Aufbau eines wirkungsvollen Nachhaltigkeitsmanagements entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

## Details

Weitere Informationen zu Terminen und Kosten sowie die Möglichkeit zur Buchung finden Sie auf unserer Website.

**sustainable**  
member of denkstatt group

