



## Nachhaltiges Eventmanagement: Handlungsfelder, Standards und Praxistipps

Das Thema Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren dramatisch an Bedeutung gewonnen. Betroffen sind alle Wirtschaftsbereiche und Organisationstypen, von der Rohstoffgewinnung über die produzierende und verarbeitende Industrie bis hin zu Dienstleistungsanbietern.

Auch die Veranstaltungsbranche rückt zunehmend in den Fokus, denn schließlich verbrauchen Konferenzen, Festivals und andere Großevents mitunter enorme Ressourcen.

### Zielgruppe

Planer von Tagungs- und Kongresszentren, Event-Manager und Projektleiter aus Unternehmen und Agenturen sowie Führungskräfte, Berater und andere Interessierte.

### Lernziel

Sie erhalten das nötige Know-How, um Veranstaltungen verschiedener Art und Größe ressourcenschonend zu planen und durchzuführen.

Dabei lernen Sie, wie ökologische, ökonomische und soziale Aspekte bewertet und in Einklang gebracht werden.

### Inhalt

- ▶ Wichtige Handlungsfelder des nachhaltigen Veranstaltungsmanagements (mit Workshop)
- ▶ Identifikation relevanter Nachhaltigkeitsthemen
- ▶ Kriterien bei der Auswahl von Lieferanten
- ▶ Marketing: Nachhaltigkeit in der Außenwirkung
- ▶ EU CSR-Berichtspflicht: Relevanz für Veranstalter
- ▶ Standards und Zertifizierungen
- ▶ Green Meeting vs. Sustainable Event
- ▶ Emissionen: CO<sub>2</sub>-Bilanz und Benchmarking
- ▶ Barrierefreiheit und Inklusion
- ▶ Konkreter Ablauf der Umsetzung (mit Workshop)

### Nutzen

Die konsequente Einbindung und Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Veranstaltungsplanung bietet zahlreiche Vorteile:

- ▶ Verringerte Kosten für Energie und andere Ressourcen
- ▶ Umweltschutz, u.a. durch Emissionsreduktion
- ▶ Erfüllte Erwartungen von Stakeholdern (NGOs, Auftraggeber, Teilnehmer, Gesellschaft, Behörden)
- ▶ Zertifizierungen stärken die Außenwirkung

Der Kurs ermöglicht es Ihnen, diese positiven Effekte für Ihre Veranstaltungen und Ihre Organisation zu realisieren.

Planer und Veranstalter, die ihre Events nachhaltig gestalten wollen, stehen dabei vor spezifischen Herausforderungen.

Diese Schulung vermittelt in kompakter Form, welche Instrumente und Verfahrensweisen sich in der Praxis bewährt haben. Außerdem lernen Teilnehmer, welche Standards und Zertifizierungen für ihren individuellen Kontext sinnvoll sind und wie erzielte Leistungen in der Außenkommunikation genutzt werden können.

### Qualifikation

Nach bestandener Prüfung erhalten Sie ein Zertifikat mit dem Titel „Manager für nachhaltige Events“.

Ohne das Ablegen einer Prüfung oder bei Nichtbestehen wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt.

### Kooperation mit 2bdifferent

Der Kurs wird in Kooperation mit 2bdifferent durchgeführt.

Der Referent Jürgen May verfügt auf dem Gebiet des nachhaltigen

Veranstaltungsmanagements über langjährige Erfahrung mit der Planung und Realisierung anspruchsvoller Projekte.



### Das Wichtigste auf einen Blick



#### Termin

In Planung

#### Veranstaltungsort

Berlin, GUTcert Akademie

#### Veranstaltungsdauer

Beginn: 09:00 Uhr

Ende: 17:00 Uhr

#### Teilnahmegebühren

499 € zzgl. MwSt.

Zertifizierungskunden erhalten einen Rabatt von 50 €.

Enthalten sind die Teilnahme an der Veranstaltung und Prüfung, Unterlagen, Zertifikat bzw. Teilnahmebestätigung, Getränke und Mittagessen.

#### Kursgröße

max. 18 Teilnehmer

#### Kontakt

GUTcert Akademie  
Eichenstraße 3b  
12435 Berlin

akademie@gut-cert.de  
Tel.: +49 30 2332021-21  
Fax: +49 30 2332021-29

[gut-cert.de/akademie/nachhaltige-entwicklung.html](http://gut-cert.de/akademie/nachhaltige-entwicklung.html)