



Nachhaltigkeitsmanagement und -bericht in der Praxis

Das zukünftige Bestehen einer Organisation wird neben ihrer Wirtschaftlichkeit zunehmend auch durch ihr soziales und ökologisches Engagement bestimmt. So stellt sich vermehrt die Herausforderung unternehmerischer Nachhaltigkeit.

Ist seitens der Geschäftsführung die strategische Entscheidung getroffen, dass das Unternehmen ernsthaft einen nachhaltigen Weg einschlagen möchte, ist ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem (NMS) zu etablieren. Ein Nachhaltigkeitsmanager übernimmt das Ruder. Er ist Ansprechpartner und Lotse, mit der Basis einer nachhaltigen Entwicklung vertraut und kann unternehmensspezifische Risiken und Chancen erkennen und abwägen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Nachhaltigkeits-, CSR- und andere Managementbeauftragte sowie Fachpersonal für Umwelt, Arbeitssicherheit und Qualität.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine spezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Lernziel

Ziel ist, den Teilnehmern einen Überblick über die Handlungsfelder der Nachhaltigen Entwicklung in Anlehnung auf die ISO 26000 zu verschaffen und die Möglichkeiten für eine pragmatische Umsetzung relevanter Themen im NMS aufzuzeigen.

Inhalte

- ▶ Grundlagen und Voraussetzungen unternehmerischer Nachhaltigkeit
 - ▶ Grundlagen Nachhaltiger Entwicklung
 - ▶ Ethische Unternehmensführung und -kultur
 - ▶ Systematisches Nachhaltigkeitsmanagement in 12 Schritten
- ▶ Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette
 - ▶ Nachhaltigkeit in Entwicklung und Innovation
 - ▶ Herausforderungen nachhaltiger Beschaffung
 - ▶ Nachhaltigkeit in Produktion und Vertrieb
 - ▶ Zukunftsorientiertes Personalmanagement
 - ▶ Steuerung einer nachhaltigen Nutzerphase
 - ▶ Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen
- ▶ Kommunikation zur Nachhaltigkeit
 - ▶ Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor
 - ▶ Glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation
 - ▶ Transparente Berichterstattung (GRI G4 und DNK)

Zahlreiche Standards sollen Organisationen Anleitungen bieten, die gesellschaftlichen Forderungen der Nachhaltigkeit in ihrer täglichen Arbeit zu berücksichtigen. Diese fühlen sich jedoch oft von der Fülle dieser Anforderungen und der Erfassung eigener Nachhaltigkeitsleistungen überfordert. Um dem Nachhaltigkeitsmanager das entsprechende Rüstzeug für die neue Aufgabe zu geben und ihn für die neue Herausforderung fit zu machen, empfiehlt sich eine gezielte Qualifizierung.

Vor diesem Hintergrund bietet die GUTcert Akademie ein Seminar an, in dem die notwendigen Kenntnisse vermittelt werden. Neben den theoretischen Grundlagen wird ein Hauptaugenmerk auf das Anwenden in der Praxis gelegt.

Ihr Nutzen

In dem Praxisseminar werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, den Stand der Nachhaltigen Entwicklung in ihrer Organisation zu ermitteln und ein NMS zu etablieren. Ein weiterer Punkt ist die glaubwürdige Kommunikation der nachhaltigkeitsbezogenen Leistung nach innen und außen.

Qualifikation

Die Teilnahme qualifiziert nach bestandener Prüfung zum „Nachhaltigkeitsmanager (GUTcert)“. Ohne das Ablegen einer Prüfung wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt.

Das Wichtigste auf einen Blick



Termine

01. - 03.07.2019

Veranstaltungsort

Berlin, GUTcert Akademie

Veranstaltungsdauer

Beginn: 1. Tag 09:00 Uhr
Ende: 3. Tag 17:00 Uhr

Teilnahmegebühren

1.159 € zzgl. MwSt.

Zertifizierungskunden erhalten einen Rabatt von 100 €.

Enthalten sind die Teilnahme an der Veranstaltung, Unterlagen, Zertifikat bzw. Teilnahmebestätigung, Getränke und Mittagessen.

Kursgröße

max. 18 Teilnehmer

Kontakt

GUTcert Akademie
Eichenstraße 3b
12435 Berlin

akademie@gut-cert.de
Fon: +49 30 2332021-21
Fax: +49 30 2332021-29

gut-cert.de/akademie/nachhaltige-entwicklung.html