



Soziale Verantwortung (CSR) im Unternehmen und in der Lieferkette

Die seit 2017 geltende Corporate Social Responsibility (CSR) -Berichtspflicht betrifft insbesondere große, börsennotierte Unternehmen mit über 500 Beschäftigten. Allerdings wirkt sich dies indirekt auch auf kleinere Unternehmen aus, da diese oft als Zulieferer ein Reporting betreiben müssen. CSR steht für unternehmerisch nachhaltiges Handeln, das Aspekte in den Bereichen Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelangen berücksichtigt.

In diesem Kurs steht die Lieferkette im besonderen Fokus, denn Verantwortung endet nicht im eigenen Unternehmen - sie umfasst den gesamten Wertschöpfungsprozess.

Durch die Globalisierung von Produktionsabläufen werden diese Lieferketten zunehmend komplexer und damit auch schwerer kontrollierbar.

Dabei achten Verbraucher heute mehr denn je auf eine nachhaltige Produktionsweise und sichere Arbeitsbedingungen bei den Zulieferern. Tragödien wie der Zusammensturz einer Textilfabrik in Bangladesch im Jahr 2013 („Rana Plaza“) zeigen, dass der Weg zum Bewusstsein der globalen Verantwortung von Unternehmen noch sehr weit ist.

Zielgruppe

Nachhaltigkeits- und Lieferkettenmanager, Führungskräfte, Berater und andere Interessierte.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine spezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Lernziel

Fundiertes Verständnis der Umsetzung von CSR in der Lieferkette inkl. Kenntnis relevanter Standards (SA 8000, EICC, SMETA etc.), bindenderer Vorgaben und regionaler Risikobewertung.

Inhalte

- ▶ Normen, Gesetze und Richtlinien zu CSR
- ▶ Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft
- ▶ Erkennen und Priorisieren von Risiken zur sozialen Verantwortung in der globalen Lieferkette (z.B. Menschenrechte, Arbeitsbedingungen)
- ▶ Erkennen negativer Auswirkungen und Bewertung der Wirksamkeit von Maßnahmen der Lieferanten
- ▶ Schaffung eines kooperativen, transparenten Klimas mit gegenseitigem Vertrauen und Verantwortung
- ▶ Praktische Umsetzung und Auditierung
- ▶ Vor- und Nachbereitung von Sozialaudits inklusive Durchführung von „Worker Interviews“

Ihr Nutzen

- ▶ Kenntnissen zu CSR-Anforderungen
- ▶ Entscheidungshilfe für die CSR-Implementierung im eigenen Unternehmen (Methoden, Instrumente)
- ▶ Überblick zur Implementierung in der Lieferkette (Supplier Code of Conduct, Self-Assessments, Audits)

Qualifikation

Sie erhalten eine Teilnahmebestätigung.

Das Wichtigste auf einen Blick



Termine

auf Anfrage

Veranstaltungsort

Berlin, GUTcert Akademie

Veranstaltungsdauer

Beginn: 09:00 Uhr

Ende: 17:00 Uhr

Teilnahmegebühren

699 € zzgl. MwSt.

Zertifizierungskunden erhalten einen Rabatt von 50 €.

Enthalten sind die Teilnahme an der Veranstaltung, Unterlagen, Teilnahmebestätigung, Getränke und Mittagessen.

Kursgröße

max. 15 Teilnehmer

Kontakt

GUTcert Akademie
Eichenstraße 3b
12435 Berlin

akademie@gut-cert.de
Tel.: +49 30 2332021-21
Fax: +49 30 2332021-29

gut-cert.de/akademie/nachhaltige-entwicklung.html

Sie möchten per E-Mail über Neuigkeiten aus dem Zertifizierungsbereich informiert werden? Unser monatlicher Newsletter „GUT zu wissen“ hält Sie auf dem Laufenden.

gut-cert.de/newsletter-anmeldung.html