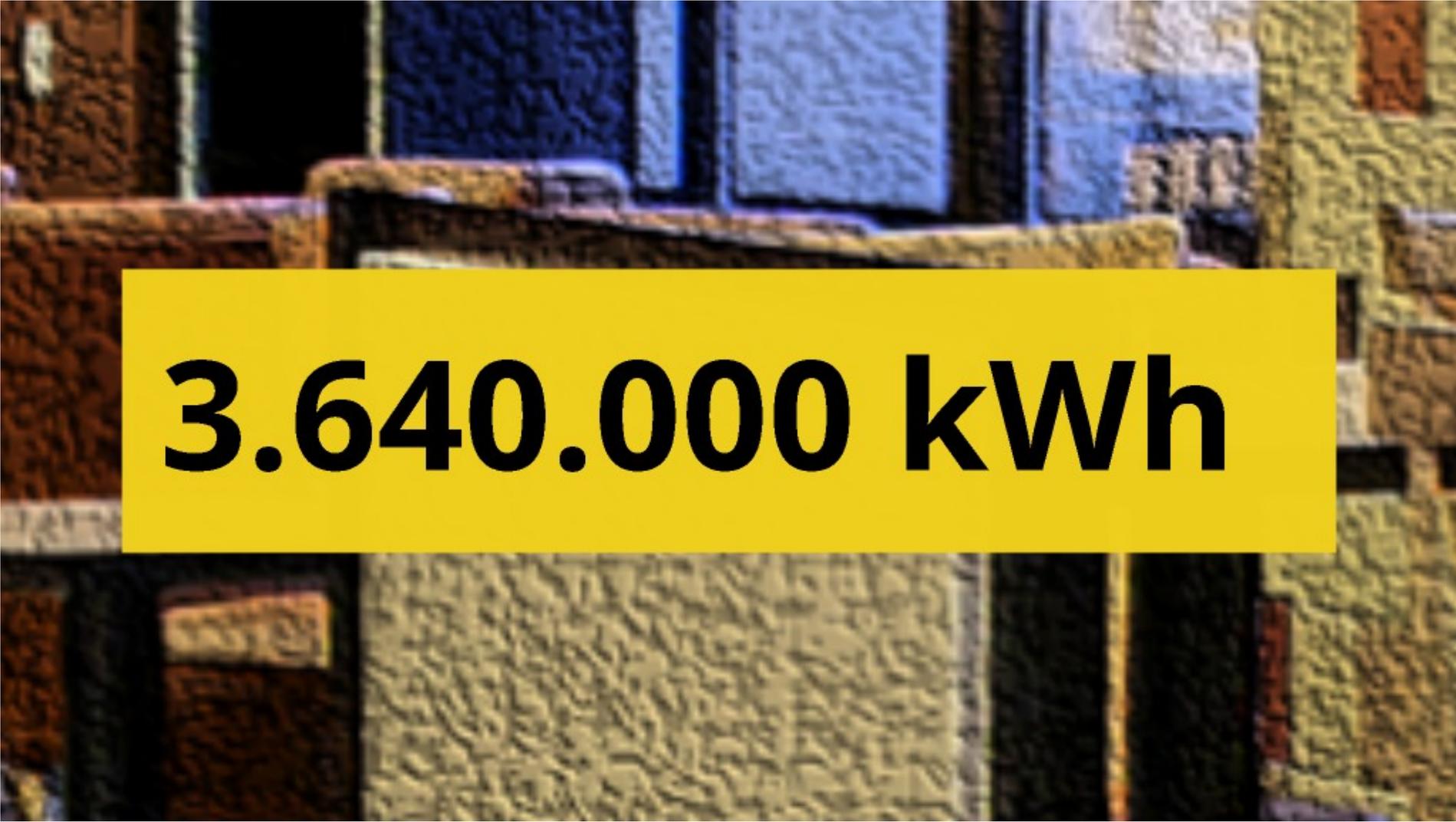


Energiemanagement der Kamps GmbH - Herausforderungen und Erfolge

Sven Hennemann, Berlin 15.09.2017

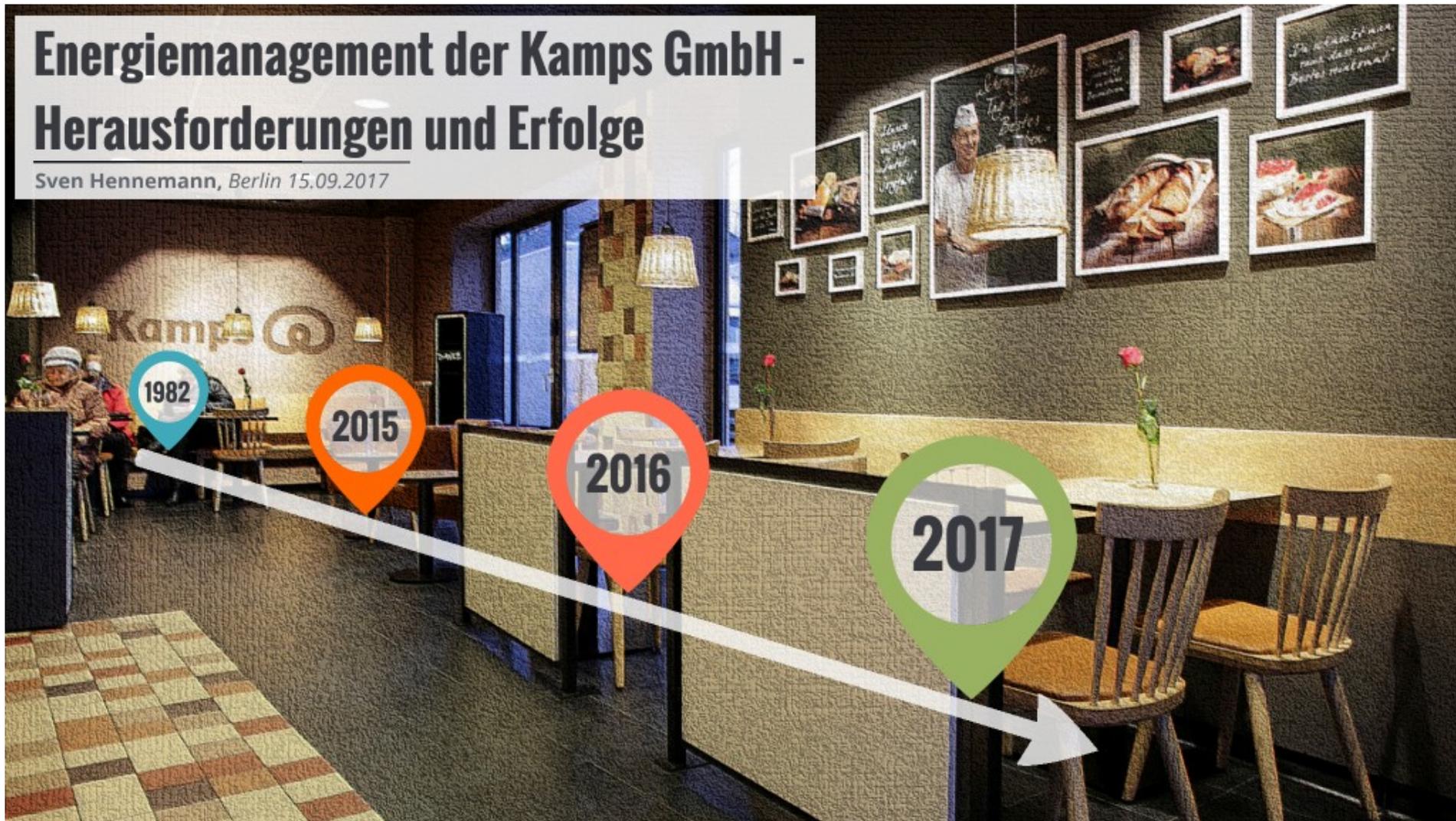


A photograph of a building facade with a yellow text box overlaid. The building has a textured, light-colored wall and a dark window frame. The text box is yellow and contains the number 3.640.000 kWh in bold black font.

3.640.000 kWh

Energiemanagement der Kamps GmbH - Herausforderungen und Erfolge

Sven Hennemann, Berlin 15.09.2017

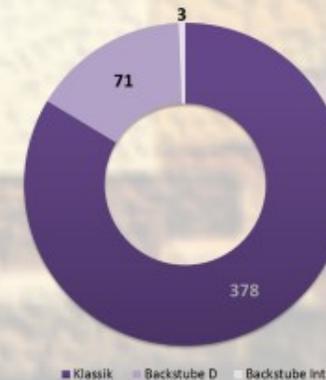


Die Kamps GmbH - at a glance

- Gegründet 1982 in Düsseldorf
- Deutschland's führende Bäckerei als Franchise-Konzept
- Eigentümerverhältnisse:
 - Mehrheits-Anteil Groupe Le Duff
 - signifikanter Anteil Management Kamps
- Mitarbeiter der Marke Kamps:
 - 4.320 Mitarbeiter insgesamt
 - 338 Franchisenehmer, 3.500 Verkaufspersonal
 - 480 Kamps Mitarbeiter in Produktion, Vertrieb und Verwaltung



- TOP 3 Bäckereien
- Bäckerei mit 450 Standorten
- Marktführer in NRW



Die Kamps GmbH - Produktion



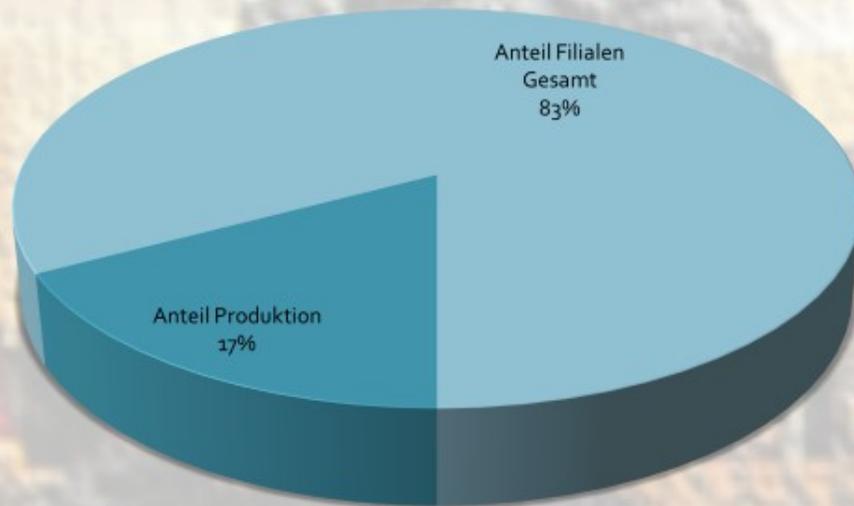
Key Figures Produktion

Brote	> 9 Mio. Stück
Brötchen	> 110 Mio. Stück
Feinbackwaren	> 29 Mio. Stück
Kuchen	> 1,6 Mio. Stück

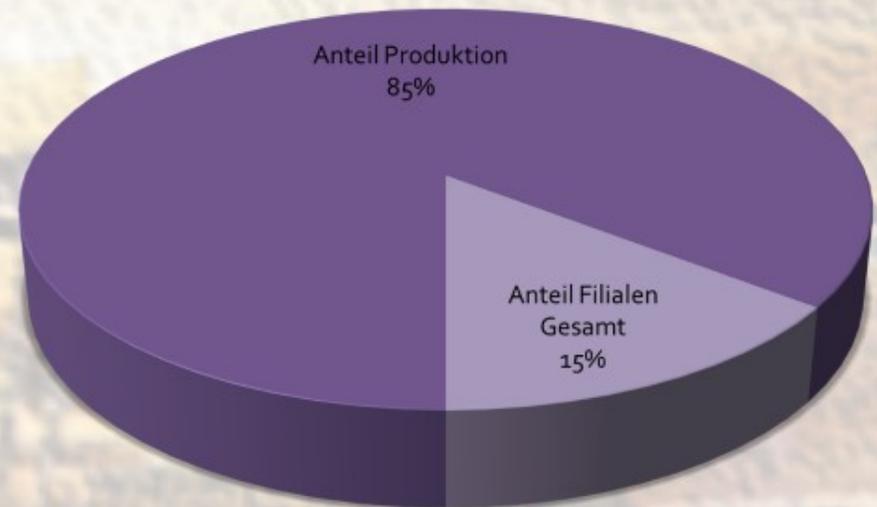
Die Kamps GmbH - Energieverbrauch

Gesamt Energieverbrauch > 50 GWh/a

Elektrische Energie

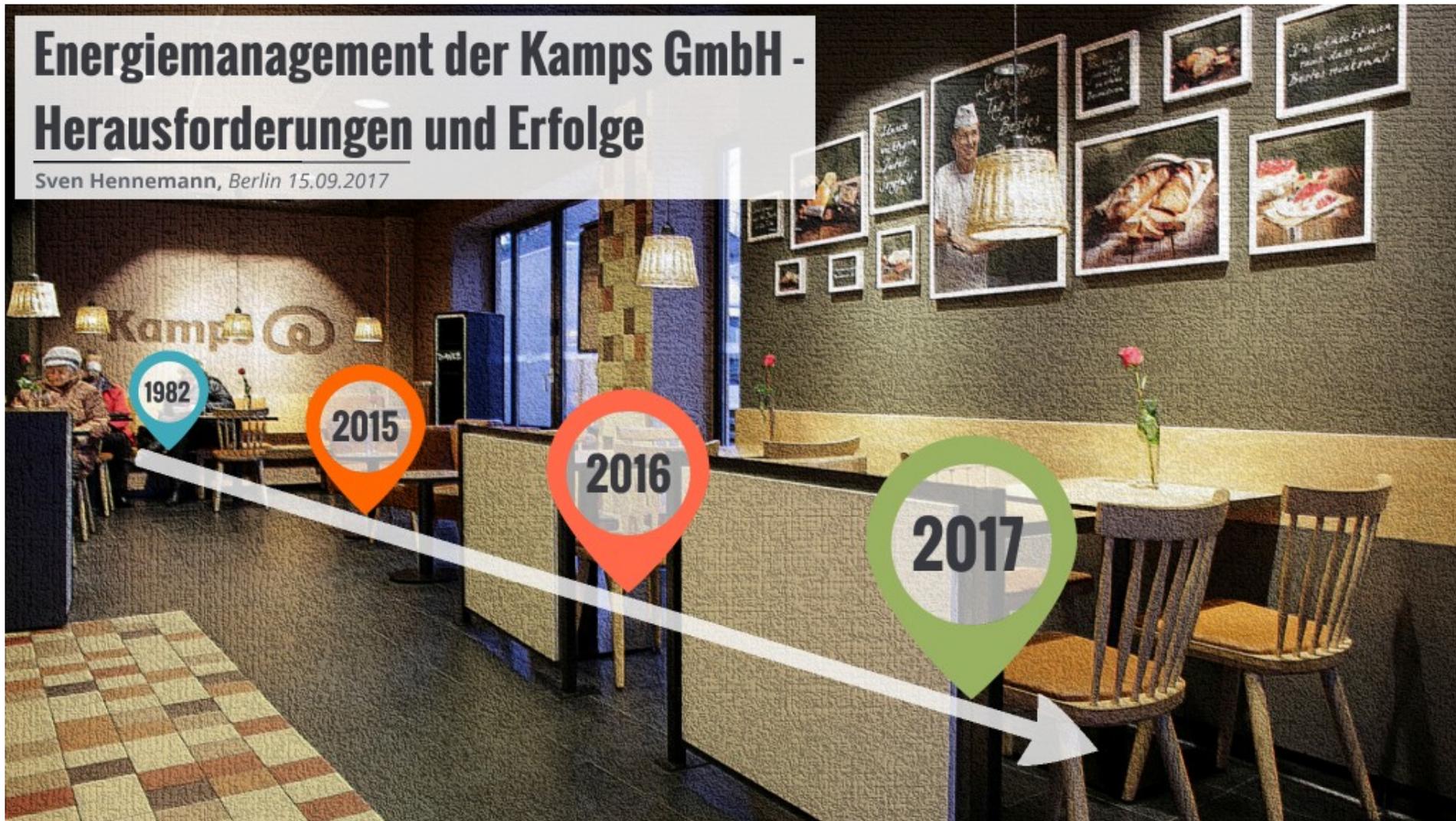


Erdgas



Energiemanagement der Kamps GmbH - Herausforderungen und Erfolge

Sven Hennemann, Berlin 15.09.2017



2015



Produktion und Bäckereien

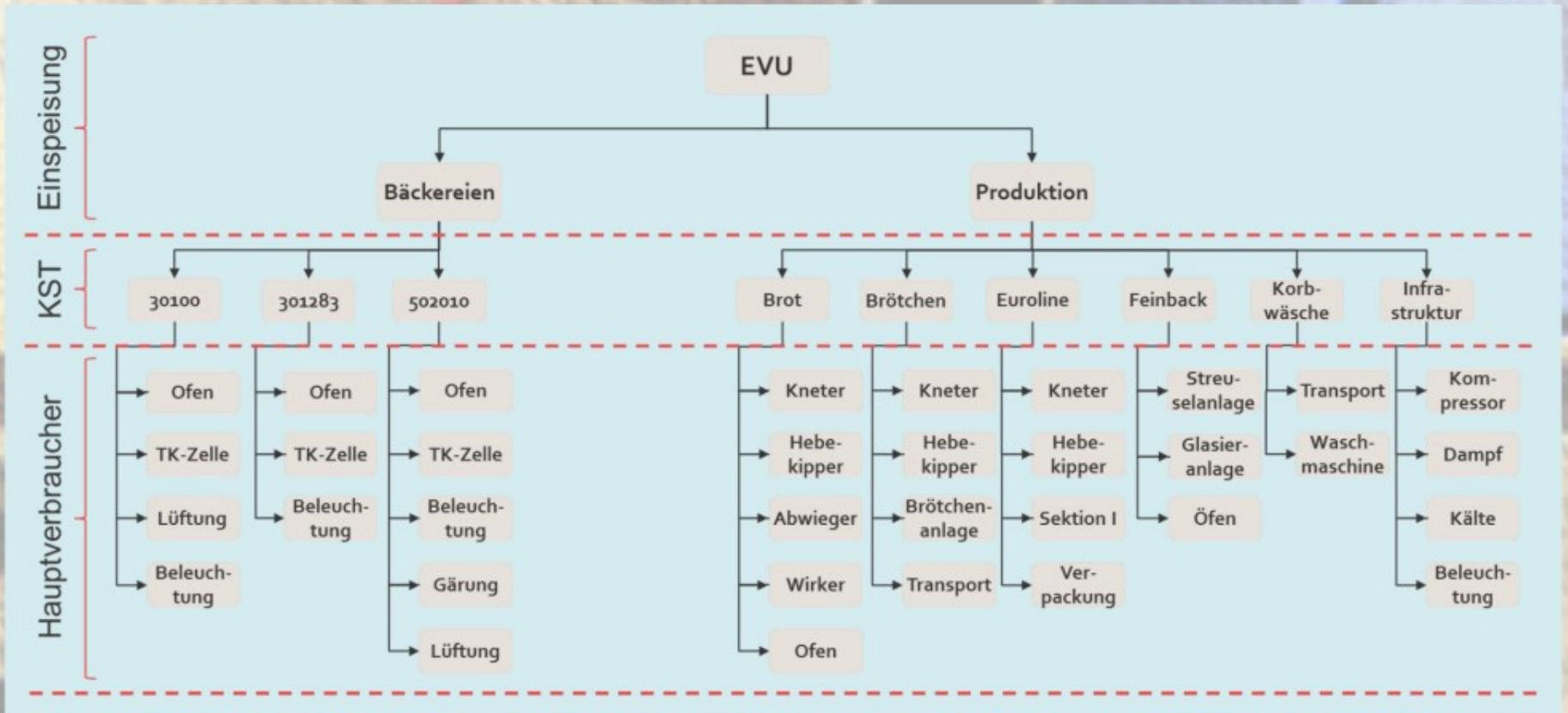
2015



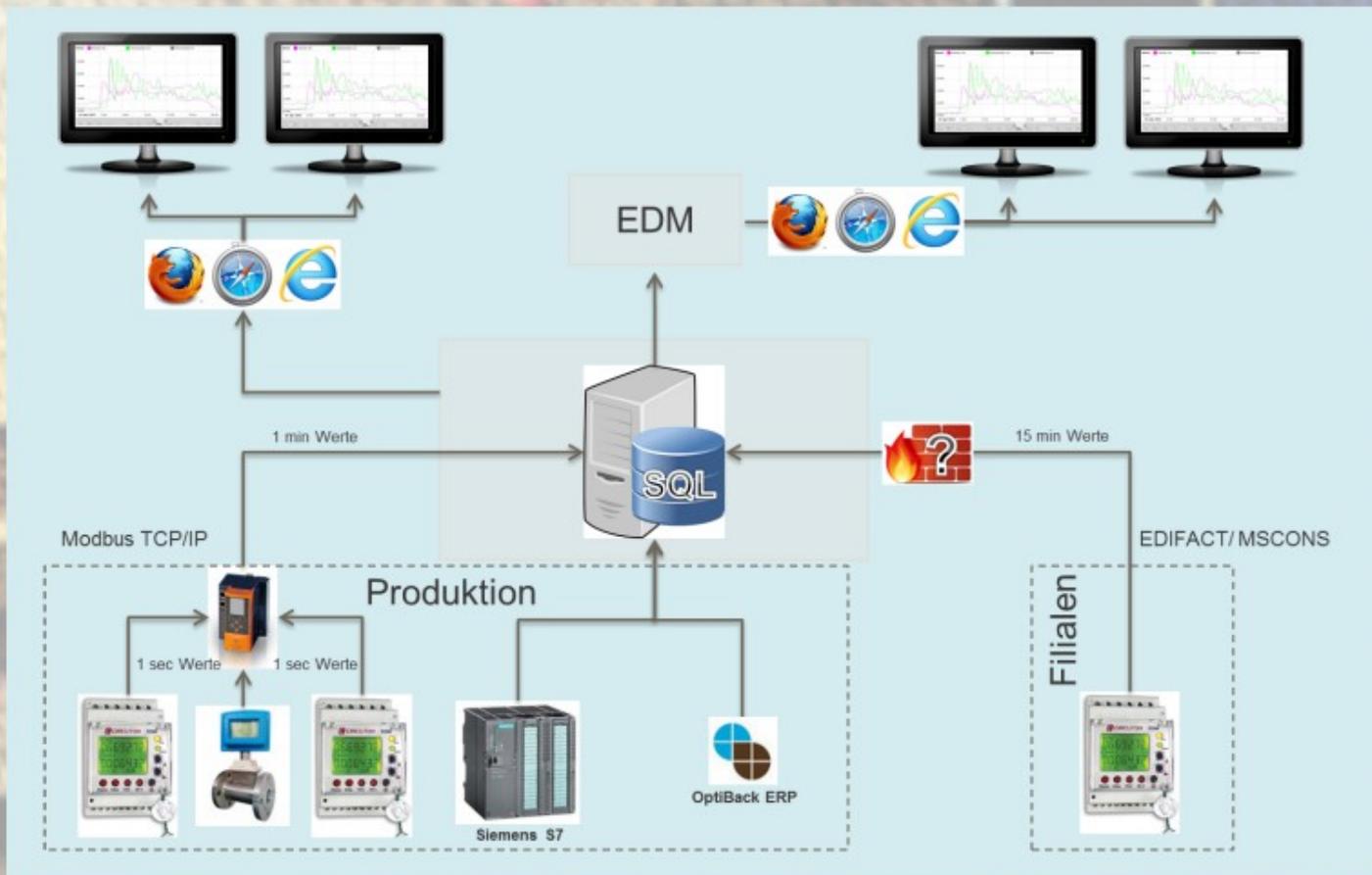
Produktion und Bäckereien



Transparenz herstellen I



Datenerfassung/Datenverarbeitung



Praktische Umsetzung - Bäckereien

Phase 1

- Standorte > 60.000 kWh
- 241 Standorte in Planung
- Umsetzung in 2015 zw. Mai und September

Phase 2

- Standorte > 30.000 kWh < 60.000 kWh
- 130 weitere Standorte in Planung
- Umsetzung in 2016 zw. Februar und Mai

Phase 3

- Standorte < 30.000 kWh und in Vorkassenzonen
- ca. 115 Standorte
- Umsetzung bis Ende 2016

Herausforderungen:

- **Deutschlandweite Koordination der Arbeiten**
- **Erfassen der Bestandszähler (Zugang, Empfang, etc.)**
- **Kein oder schwieriger Zugang zu den Zählerräumen**
- **Kein ausreichender GSM Empfang**

Transparenz herstellen II

EPVI

Angemeldet: Test | Abmelden | CCC Software GmbH

DASHBOARD

ZÄHLER

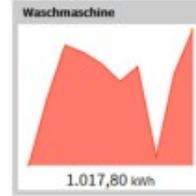
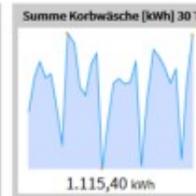
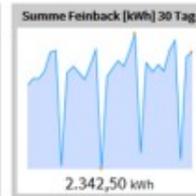
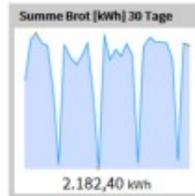
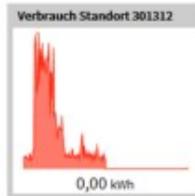
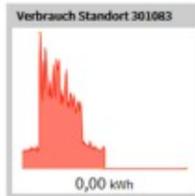
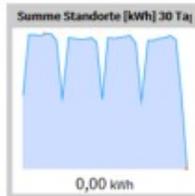
ANALYSE

BERICHTE

VERWALTUNG

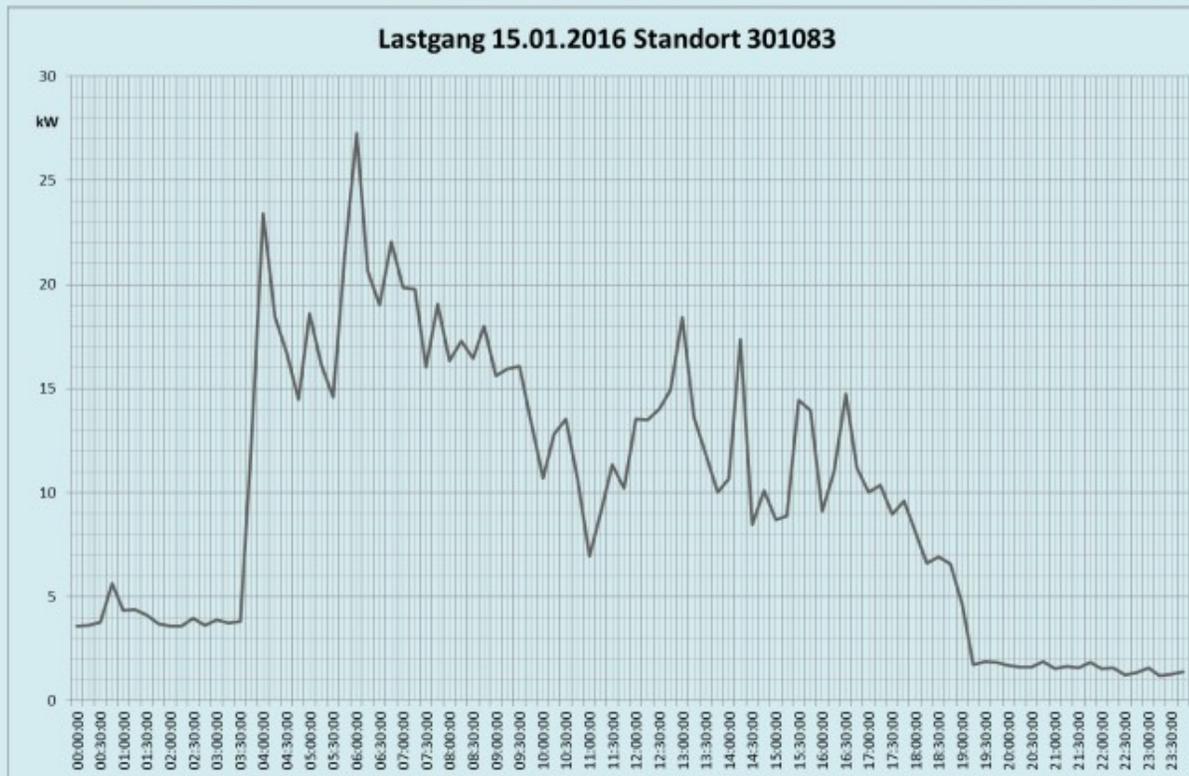
HILFE

Anpassen



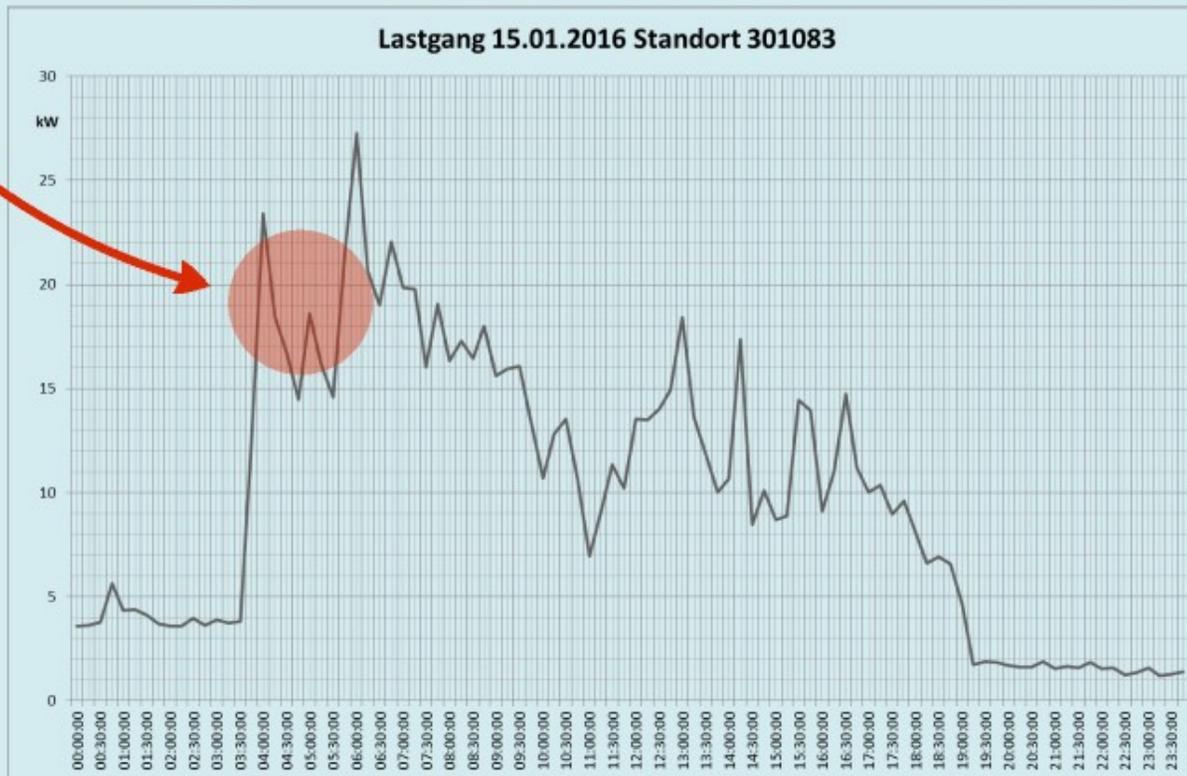
<http://ka-ems-001/EPVI/>

Umgesetzte Maßnahmen - Bäckereien

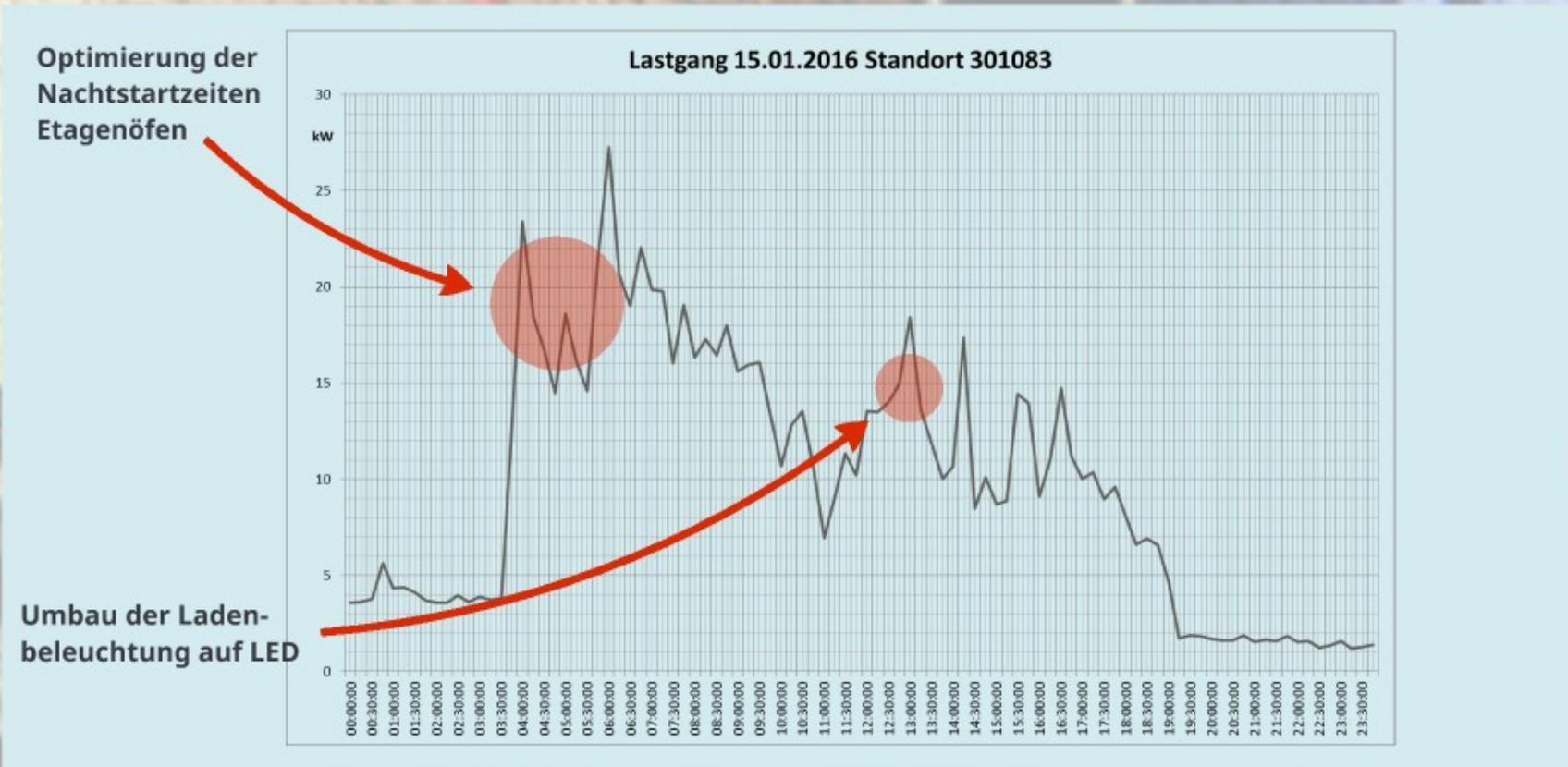


Umgesetzte Maßnahmen - Bäckereien

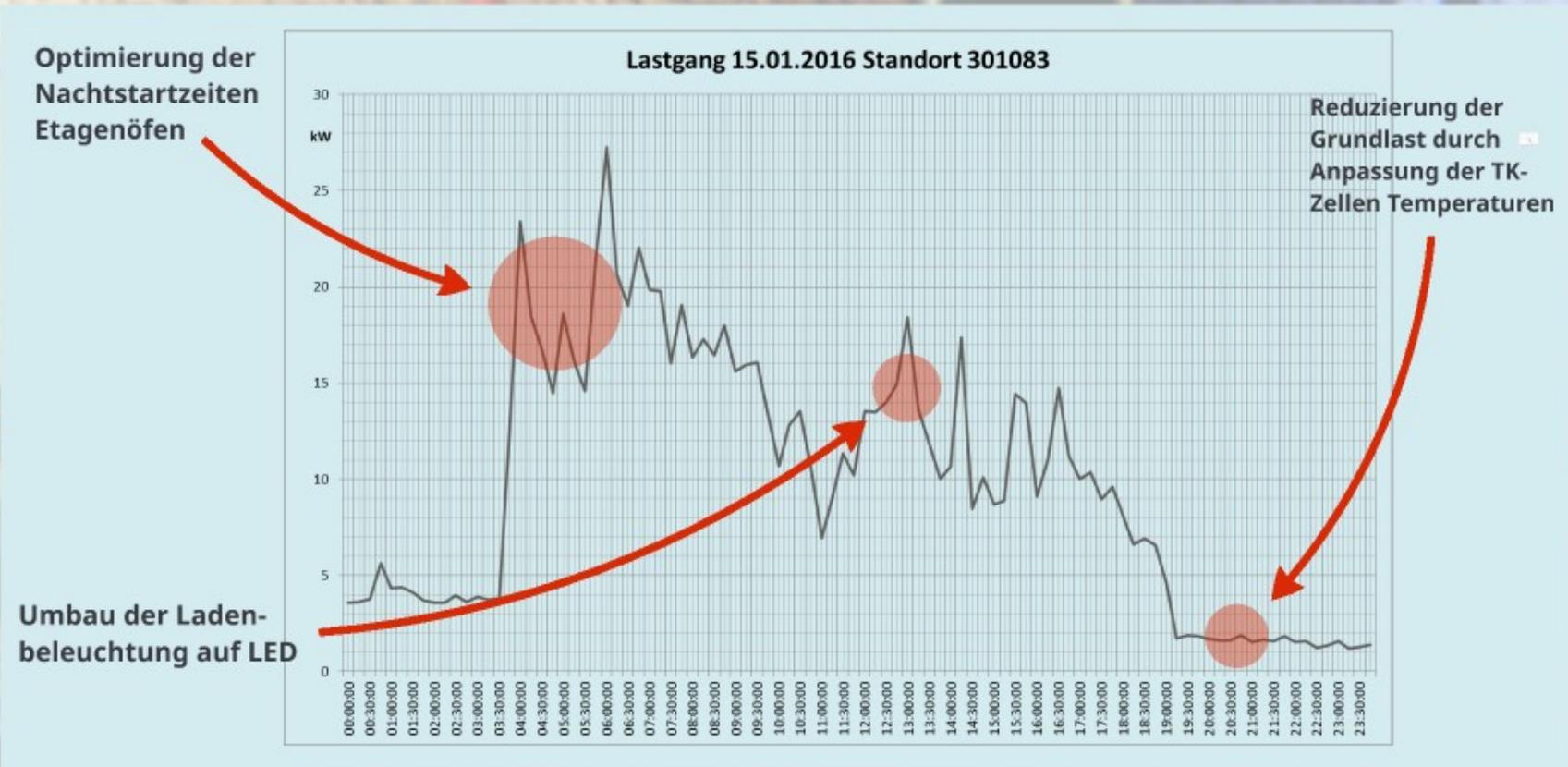
Optimierung der
Nachtstartzeiten
Etagenöfen

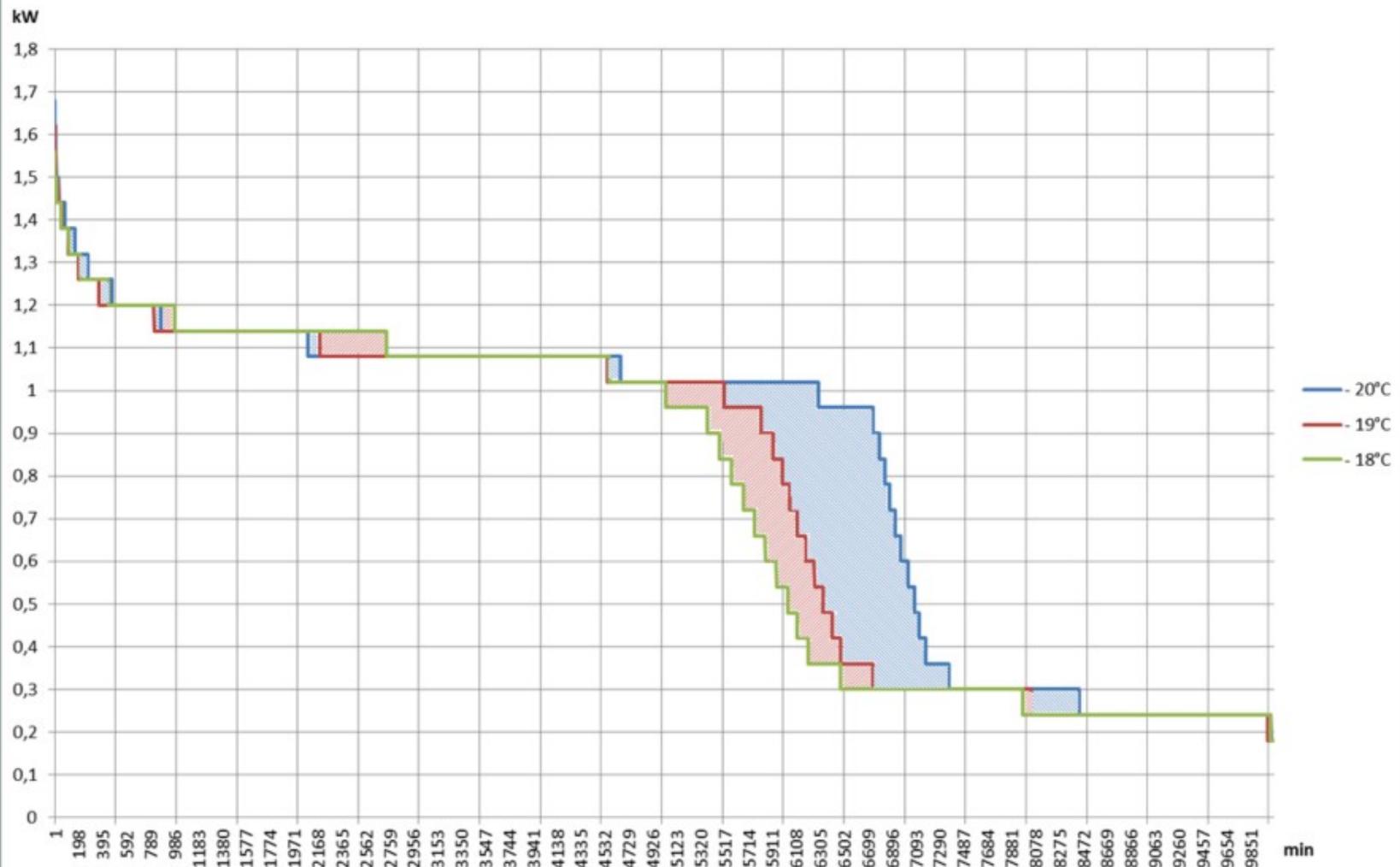


Umgesetzte Maßnahmen - Bäckereien

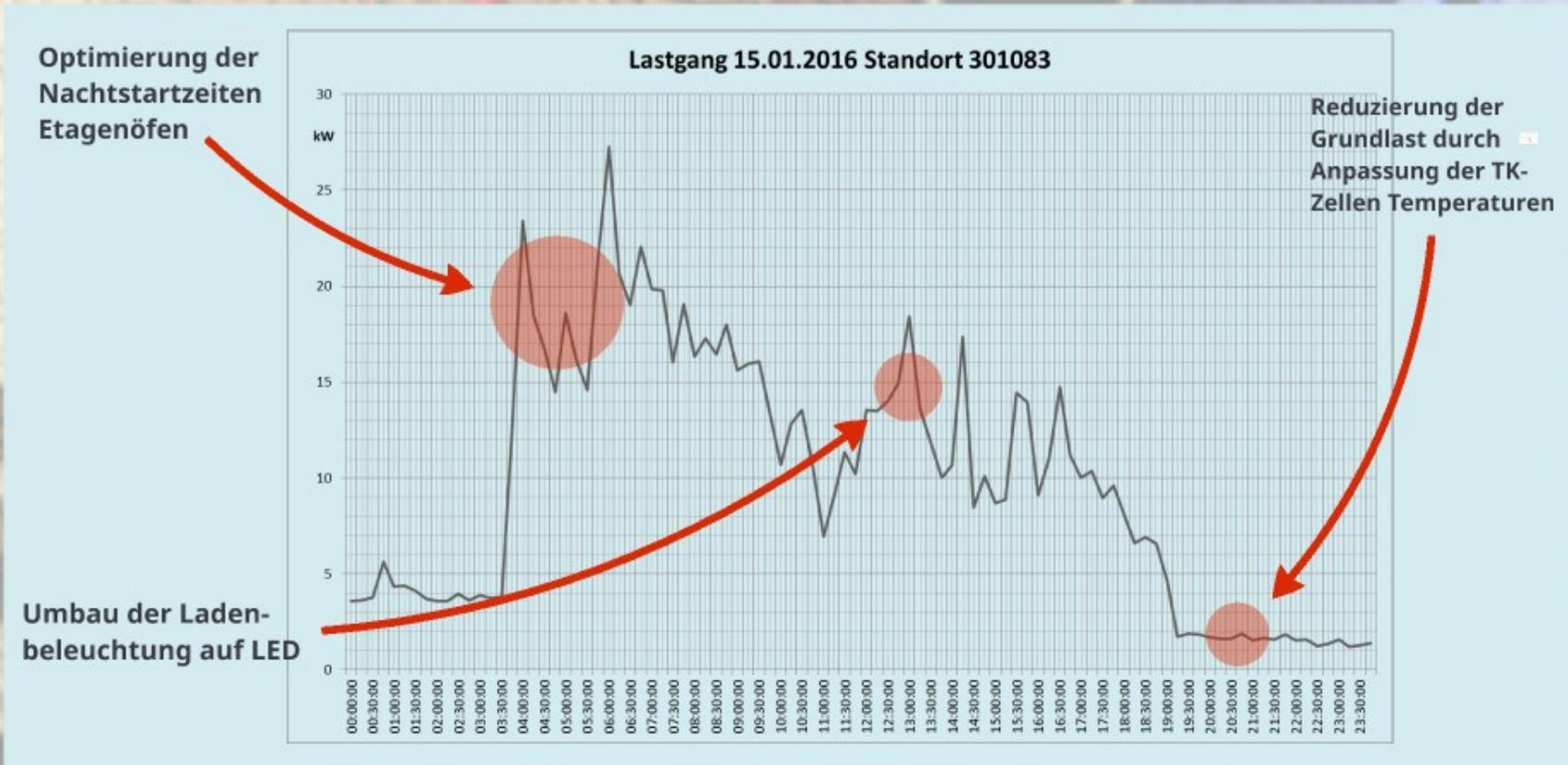


Umgesetzte Maßnahmen - Bäckereien

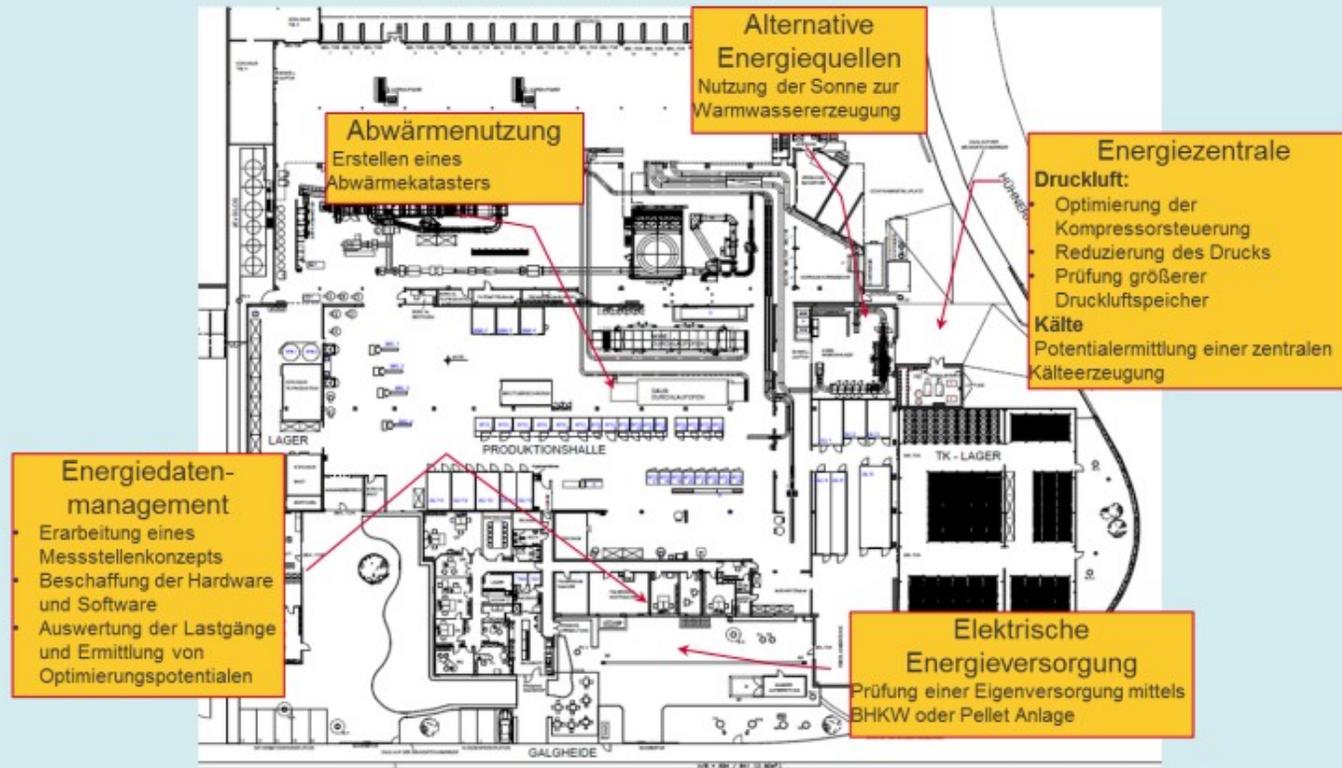




Umgesetzte Maßnahmen - Bäckereien



Umgesetzte Maßnahmen - Produktion



Erfolge 2015



Produktion und Bäckereien

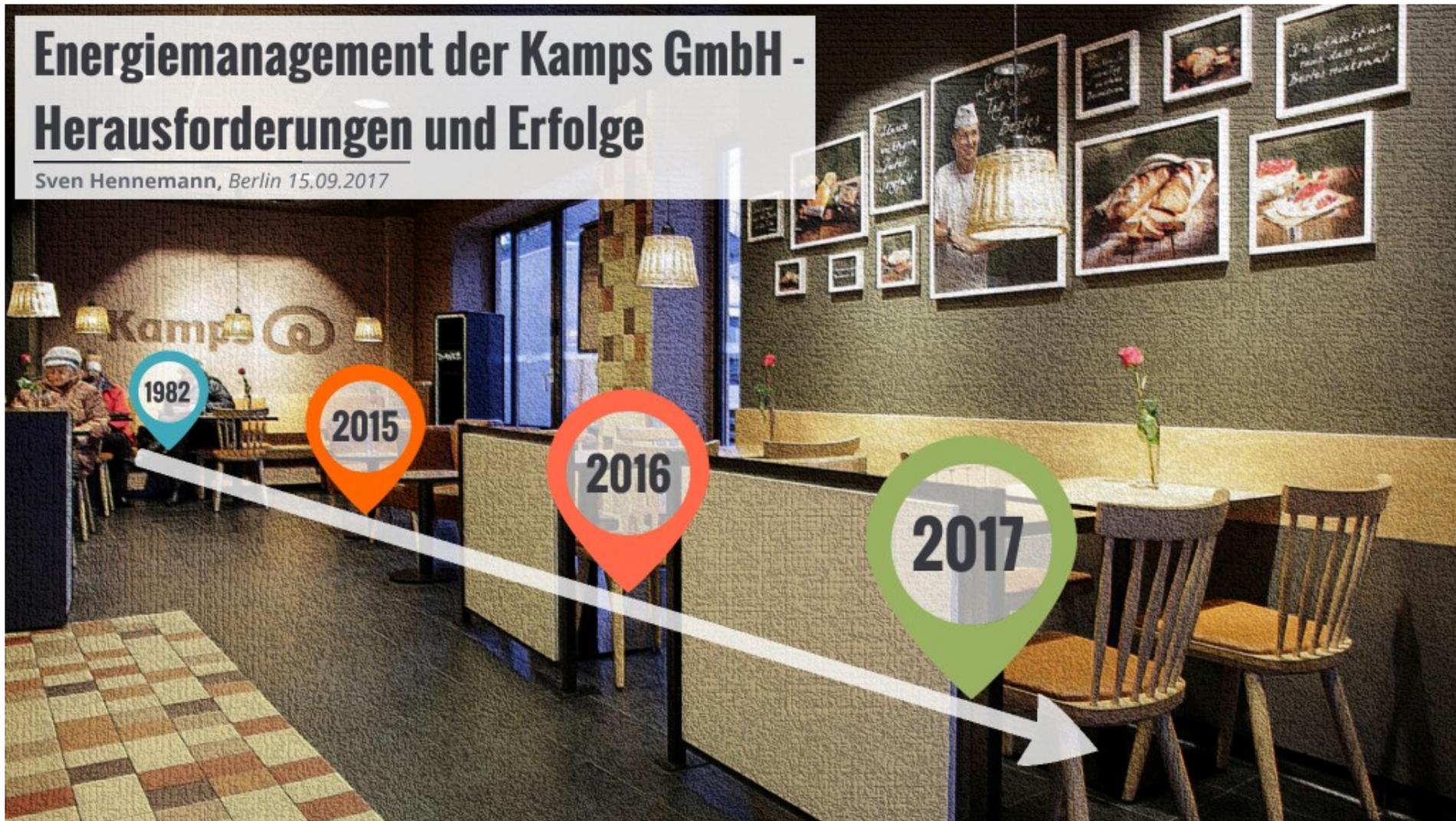
Erfolge 2015

- Umsetzung des Messstellenkonzepts - Idee bis Fertigstellung 5 Monate
- 200 Bäckereien auf externen Messstellenbetreiber umgestellt
- 40 Stromzähler in der Produktion verbaut

- Senkung des absoluten Energieverbrauchs um **1.780.000 kWh**
 - Anpassung der Ofen-Nachtstartzeiten
 - Angleichung der TK Zellen Temperaturen
 - Einbau von LED Beleuchtung in den Bäckereien
 - Reduzierung der Kompressor Leerlaufzeiten
 - Leckage Ortung Druckluft/Dampf
 - Abwärmenutzung aus der Korbwaschanlage

Energiemanagement der Kamps GmbH - Herausforderungen und Erfolge

Sven Hennemann, Berlin 15.09.2017



2016



Aufbau einer Eigenerzeugungsanlage

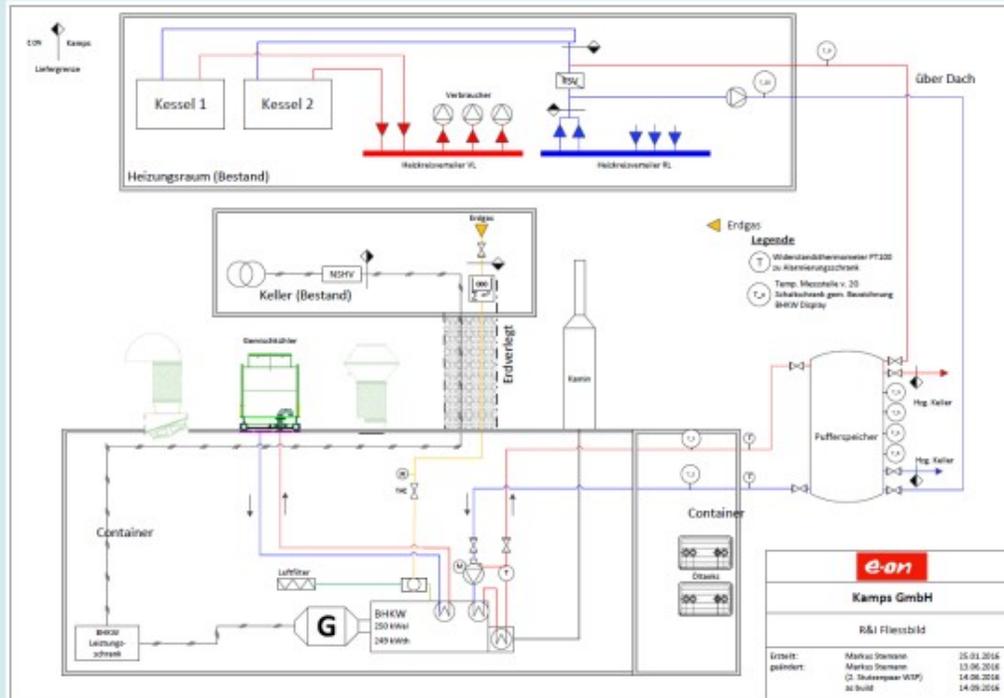
Energ. Optimierung der Bäckereien
und Produktion



Aufbau einer Eigenerzeugungsanlage

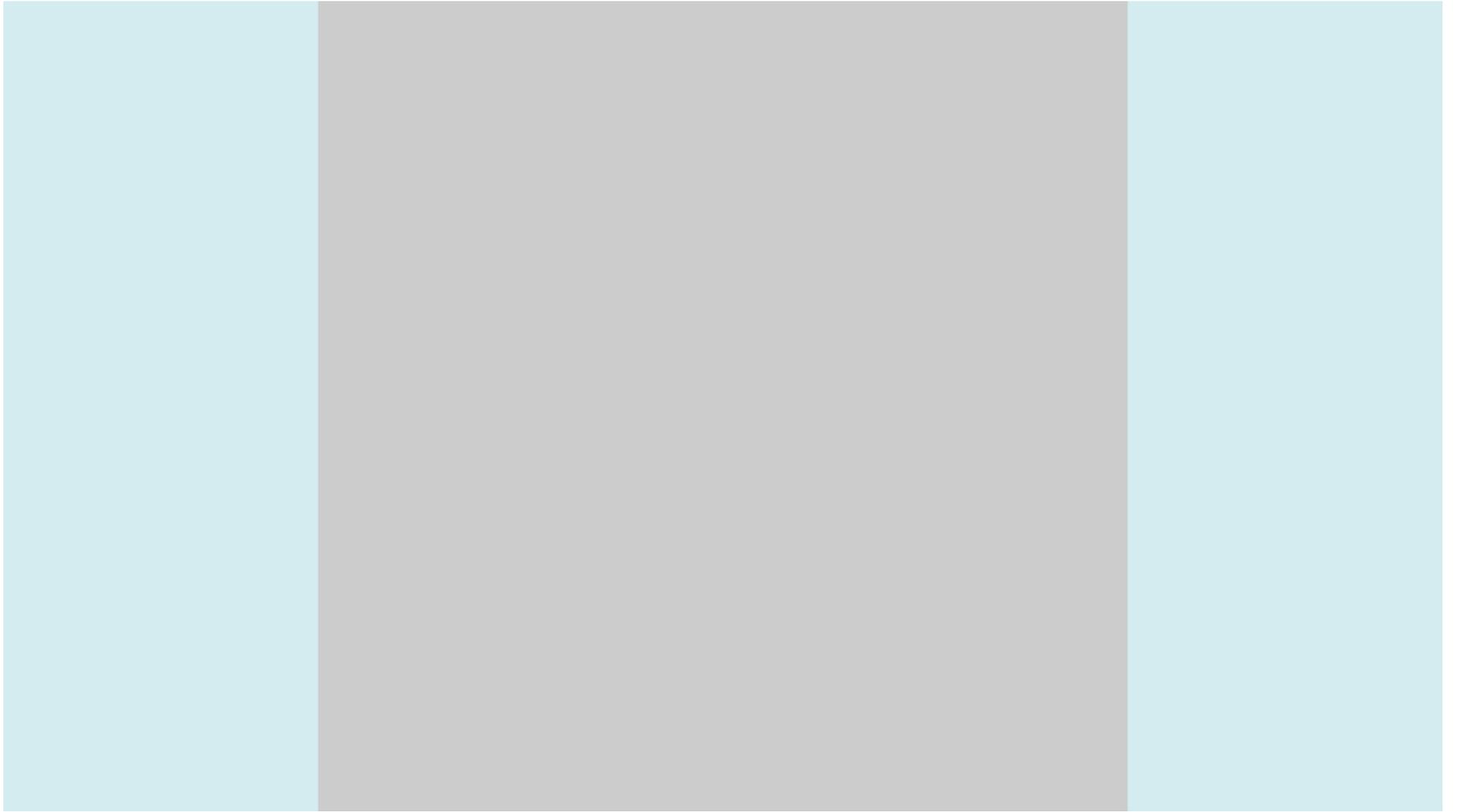
Herausforderung:

Bestimmung der notwendigen Wärmemenge ohne vorhandenen Messtechnik (Wasser, Wärme)



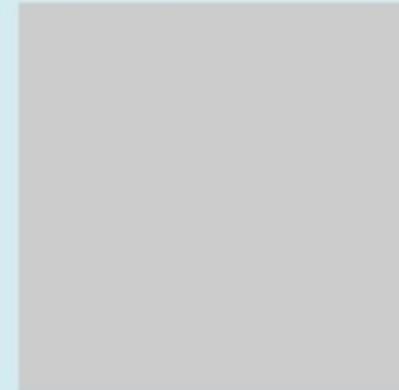
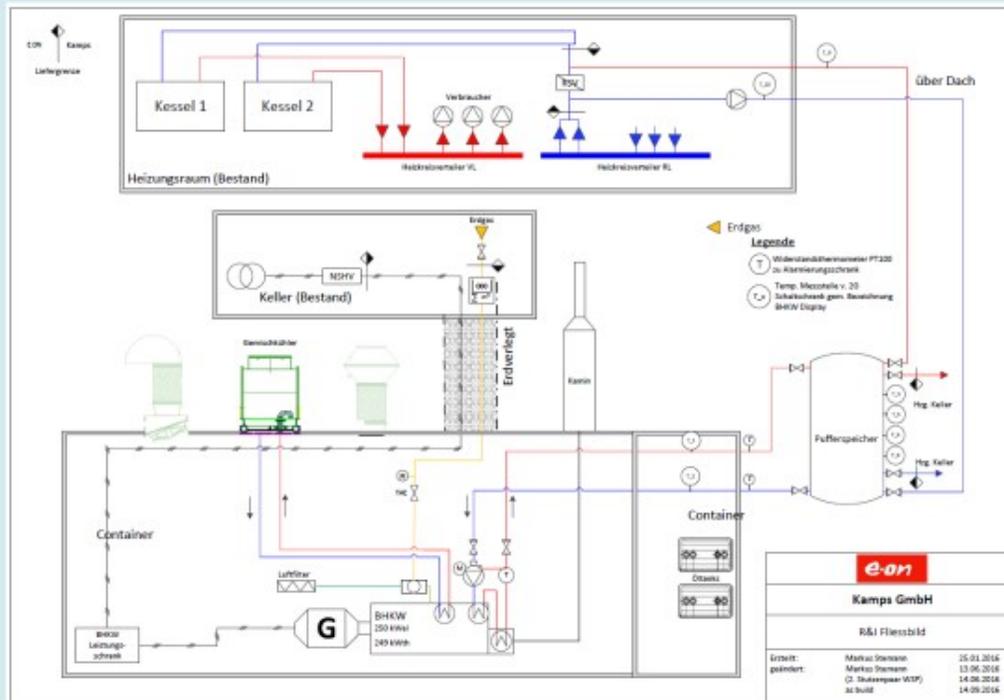
Erfolg:

- Projektablauf im Zeitplan
- 25-30% des Strombedarfs wird gedeckt
- Laufzeit > 7.000 h/a
- Wirtschaftlichkeitskriterien voll erfüllt



Aufbau einer Eigenerzeugungsanlage

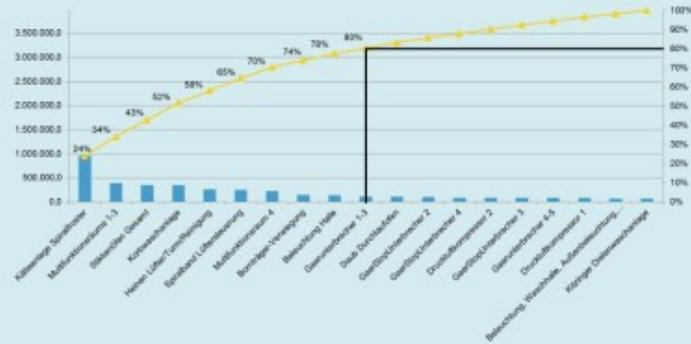
Herausforderung:
Bestimmung der notwendigen Wärmemenge ohne vorhandenen Messtechnik (Wasser, Wärme)



Erfolg:

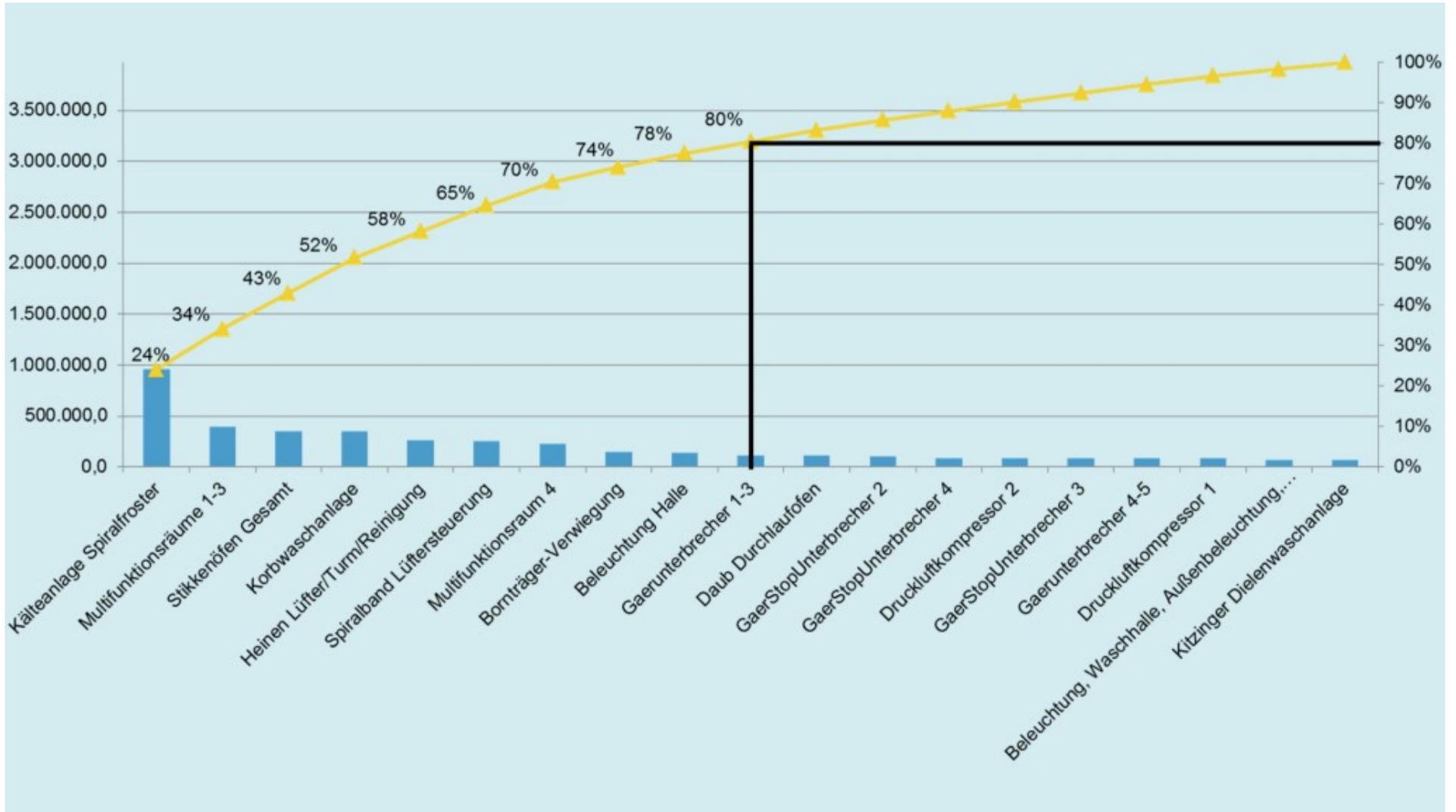
- Projektablauf im Zeitplan
- 25-30% des Strombedarfs wird gedeckt
- Laufzeit > 7.000 h/a
- Wirtschaftlichkeitskriterien voll erfüllt

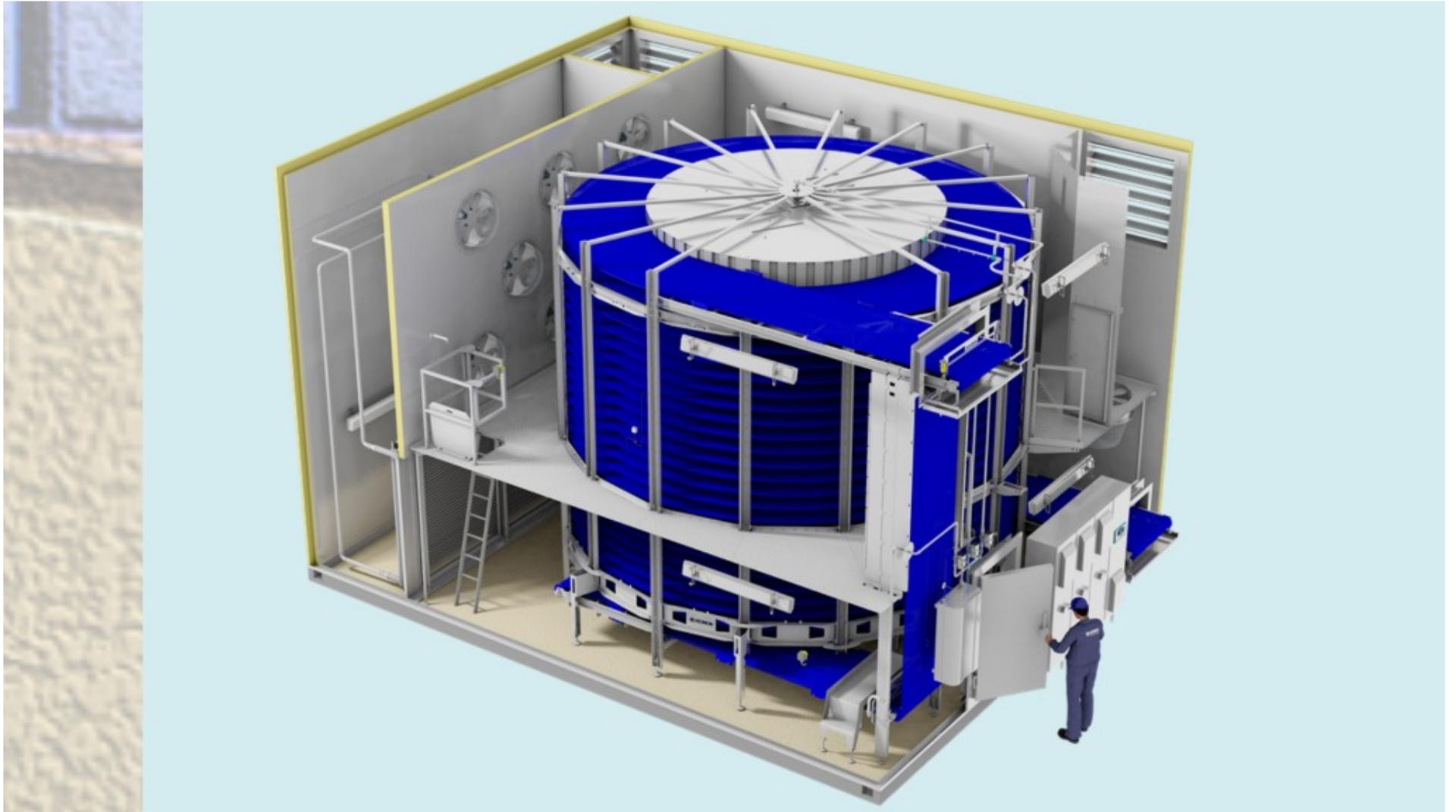
Energetische Optimierung - Produktion

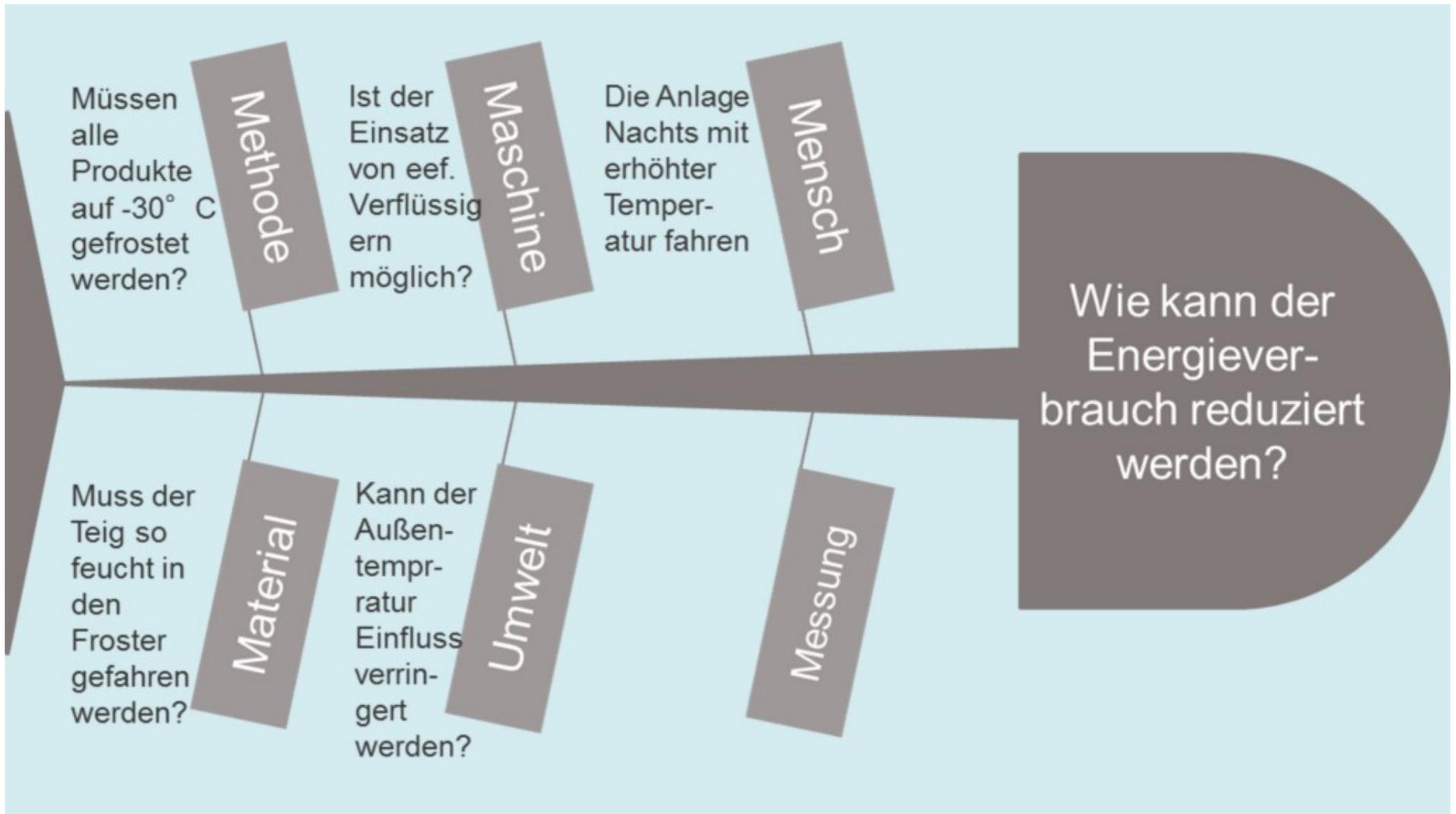


Erfolg:

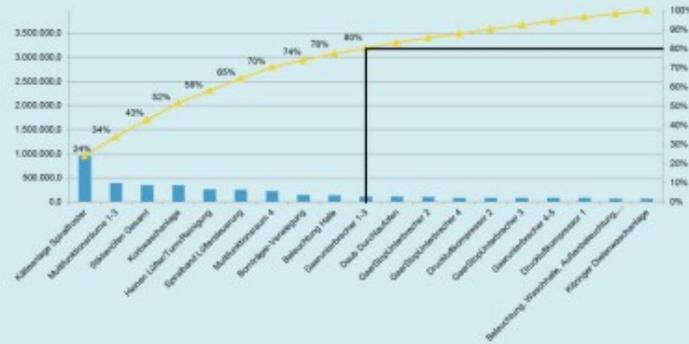
- Einsatz von eef. Verflüssigern und Ölkühler
- Anpassung der Temperaturen für bestimmte Produkte
- Optimierung der Steuerung des Spiralfroster
- Geplante Energieeinsparung 30%







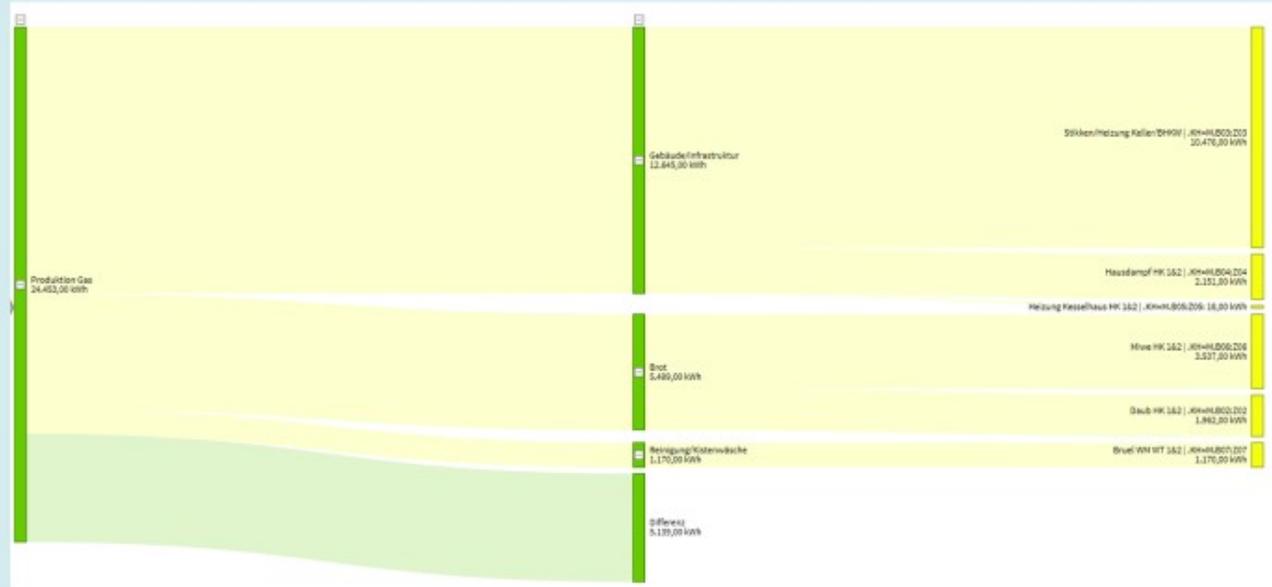
Energetische Optimierung - Produktion



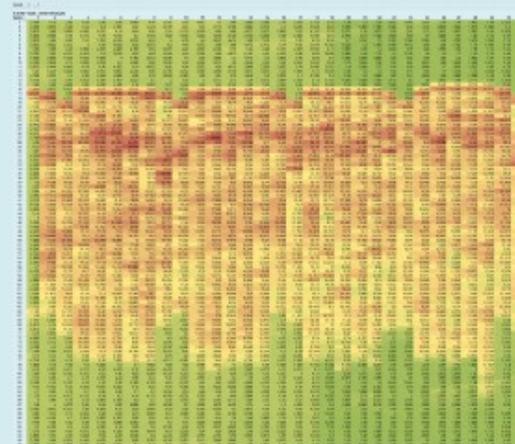
Erfolg:

- Einsatz von eef. Verflüssigern und Ölkühler
- Anpassung der Temperaturen für bestimmte Produkte
- Optimierung der Steuerung des Spiralfroster
- Geplante Energieeinsparung 30%

Energetische Optimierung - Produktion



Energetische Optimierung - Bäckereien



Worst Ten

Kostenstelle	Shop Cluster	Stromverbrauch [kWh]	Umsatz [T€]	EnPI [kWh/T€]	Rang	Energieziel [kWh/T€]
302486	EKZ	5.340	12	445,00	10	173,00
302104	Freestander	3.587	9	396,33	9	173,00
301101	Barhof	8.011	22	364,14	8	173,00
303030	Vorkasse	3.419	12	284,92	7	173,00

Erfolg:

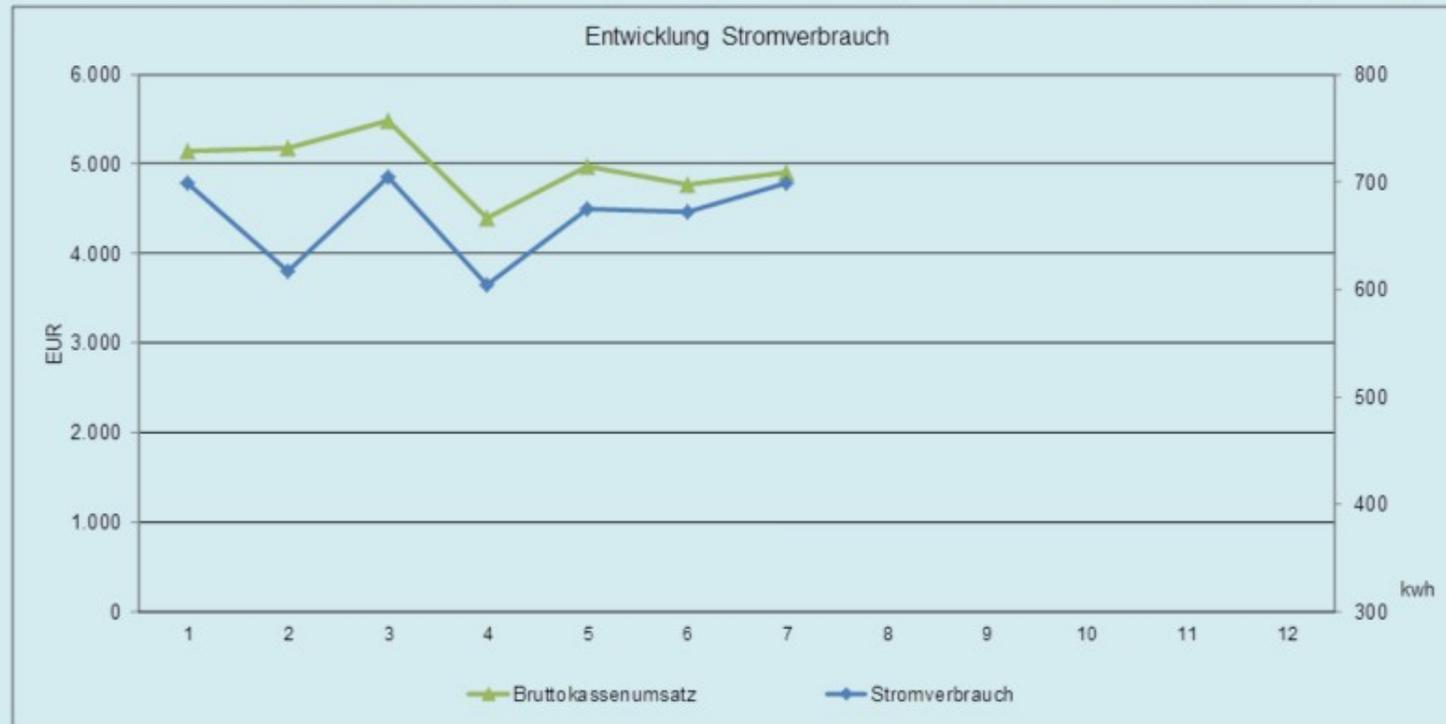
- Aufbau eines geeigneten Energiecontrollings
- Systematische Aufdeckung von Energieverlusten
- Detaillierte Messungen mittels Mobiler Messtechnik
- Sensibilisierung der Bäckerei Mitarbeiter und des Vertriebs zu Energiethemen durch große Transparenz

302463

BO, Bongardstr. 2

Freestander

	Jan. 16	Feb. 16	Mar 2016	Apr. 16	Mai. 16	Jun. 16	Jul. 16	Aug. 16	Sep. 16	Okt. 16	Nov. 16	Dez. 16
Bruttokassenumsatz	5.151	5.172	5.477	4.400	4.972	4.773	4.901					
Stromverbrauch	699	616	704	605	674	672	699					
spez. Verbrauch kWh/TEUR	135,7	119,2	128,6	137,4	135,6	140,7	142,5					

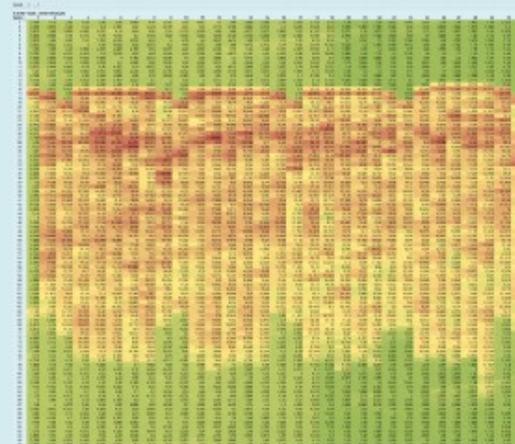


	2014	2015	2016
Bruttokassenumsatz	52.093	57.734	34.846
Stromverbrauch	8.522	6.797	4.669
spez. Verbrauch kWh/TEUR	163,6	117,7	134,0

Worst Ten

Kostenstelle	Shop Cluster	Stromverbrauch [kWh]	Umsatz [T€]	EnPI [kWh/T€]	Rang	Energieziel [kWh/T€]
302466	EKZ	5.340	12	445,00	10	173,00
302104	Freestander	3.567	9	396,33	9	173,00
301101	Banhof	8.011	22	364,14	8	173,00
303030	Vorkasse	3.419	12	284,92	7	173,00

Energetische Optimierung - Bäckereien



Worst Ten

Kostenstelle	Shop Cluster	Stromverbrauch [kWh]	Umsatz [TE]	EnPI [kWh/TE]	Rang	Energieziel [kWh/TE]
302486	EKZ	5.340	12	445.00	10	173.00
302104	Freestander	3.587	9	396.33	9	173.00
301101	Barhof	8.011	22	364.14	8	173.00
303030	Vorkasse	3.419	12	284.92	7	173.00

Erfolg:

- Aufbau eines geeigneten Energiecontrollings
- Systematische Aufdeckung von Energieverlusten
- Detaillierte Messungen mittels Mobiler Messtechnik
- Sensibilisierung der Bäckerei Mitarbeiter und des Vertriebs zu Energiethemen durch große Transparenz

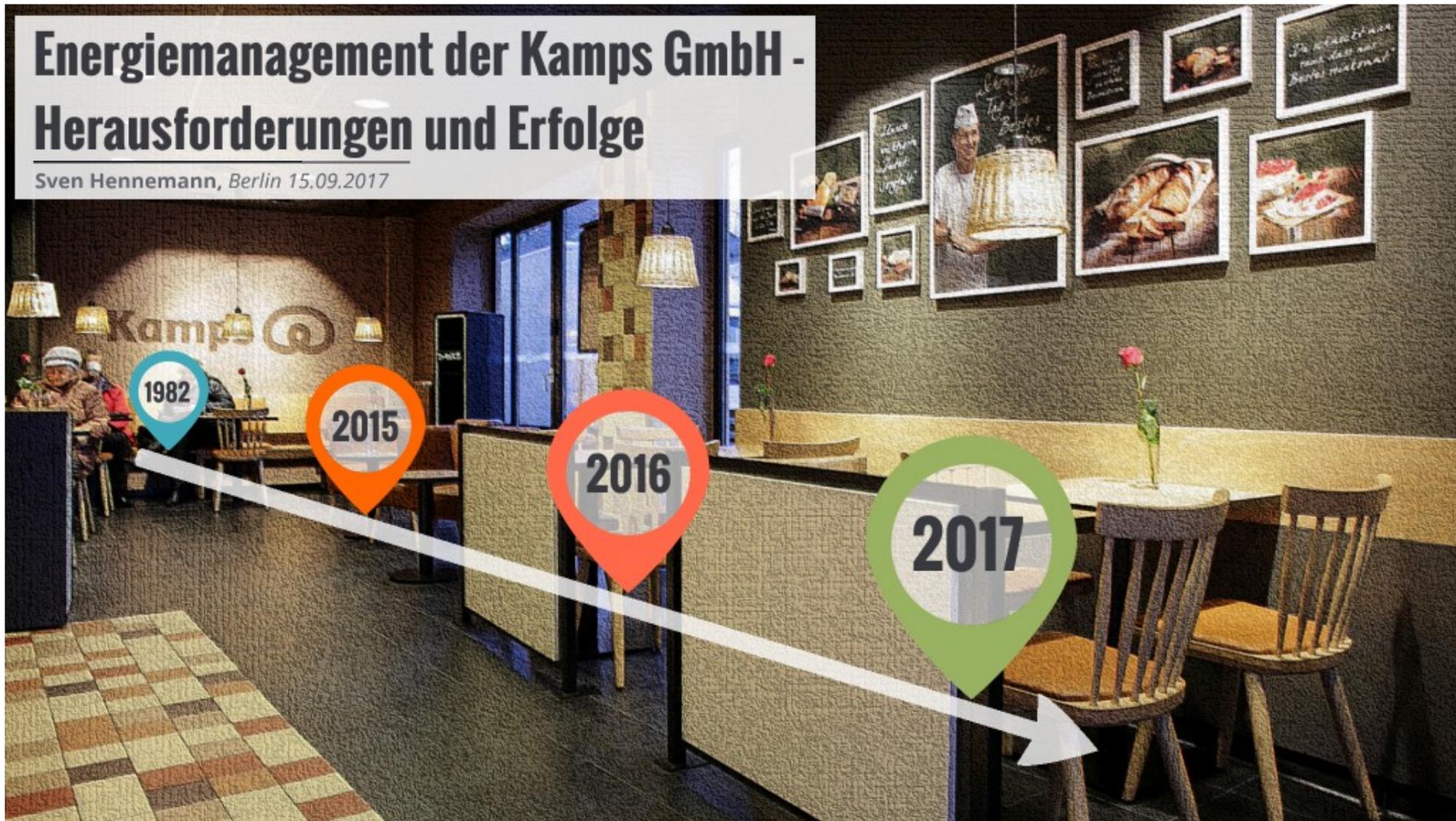
Erfolge 2016

- Verdrängung von 25-20% des Strombezugs durch Eigenerzeugung
- Aufbau eines geeigneten Energiecontrollings
- Einführung "Kamps Klever"

- Senkung des absoluten Energieverbrauchs um **1.860.000 kWh**
 - Energetische Optimierung Spiralfroster
 - Energetische Optimierung Bäckereien
 - Sensibilisierung der Mitarbeiter

Energiemanagement der Kamps GmbH - Herausforderungen und Erfolge

Sven Hennemann, Berlin 15.09.2017



2017

Aboservice | Shop:RP-App | Anzeigen kaufen

Schlagzeilen | Digitale Prospekte | RP-Tracer | RP-Formen | Spiele | weitere »

RP ONLINE 21. AUGUST 2017

Aktionsangebot! Jetzt digital lesen! ZUM ANGEBOT

Zielvorgabe eingeben

anmelden

NEWS POLITIK WIRTSCHAFT SPORT KULTUR PANORAMA REISEN DIGITAL MEHR...

Startseite NRW Städte Erlebnis Baustart Ende 2017: Bäckerei Kamps zieht mit Unternehmenssitz nach Erkelenz

8. März 2017 | 12:55 Uhr

Baustart Ende 2017

Bäckerei Kamps zieht mit Unternehmenssitz nach Erkelenz

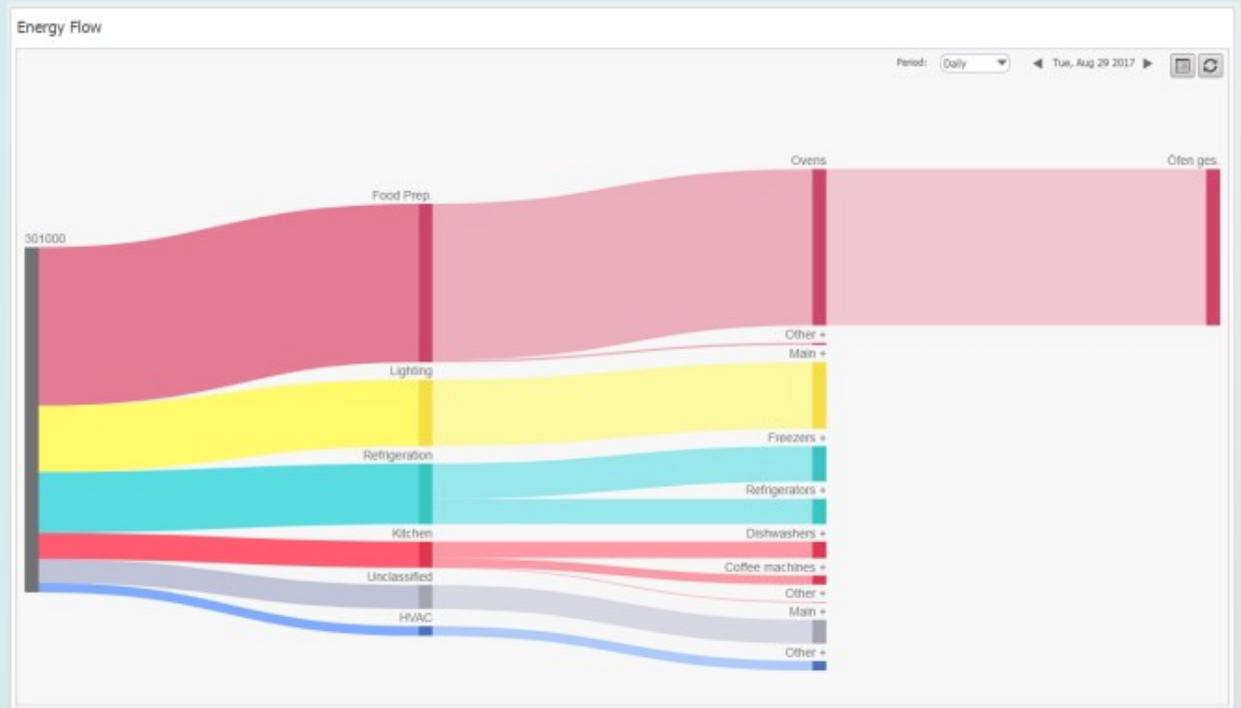
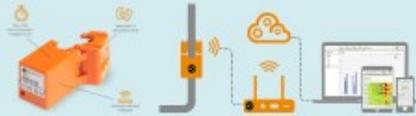
Erkelenz/Schwalmtal. Kamps verlagert seinen Unternehmenssitz sowie die Produktionsstätte von Schwalmtal nach Erkelenz im Kreis Heinsberg. Dies teilte das Bäckereiunternehmen am Mittwochmorgen auf einer Pressekonferenz in Erkelenz mit. Mit rund 420 Mitarbeitern will Kamps nach Erkelenz umziehen. Von Andreas Speen

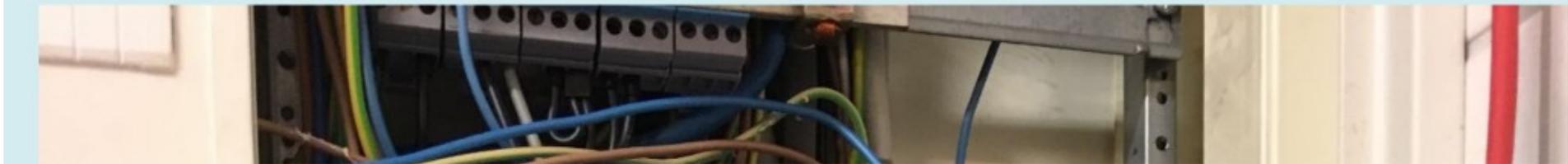
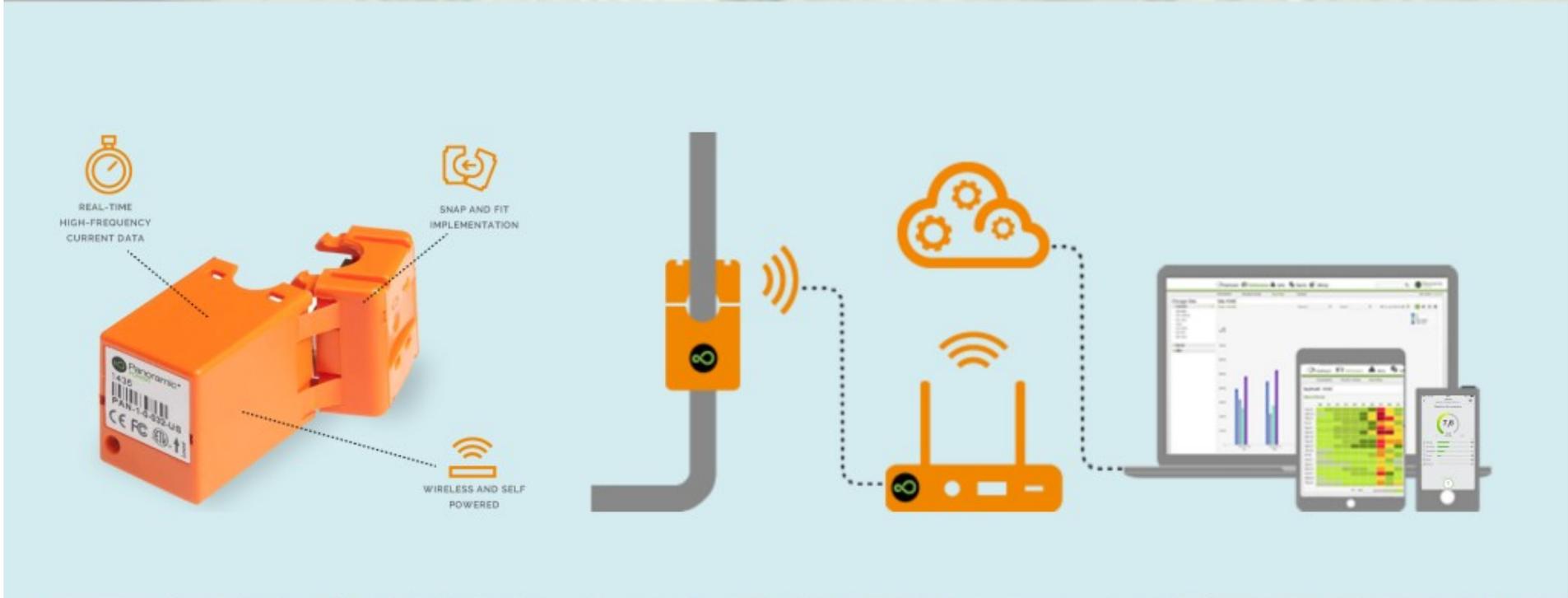
Energieeffizienter Neubau der Produktion

Weitere energetische Optimierung der Bäckereien



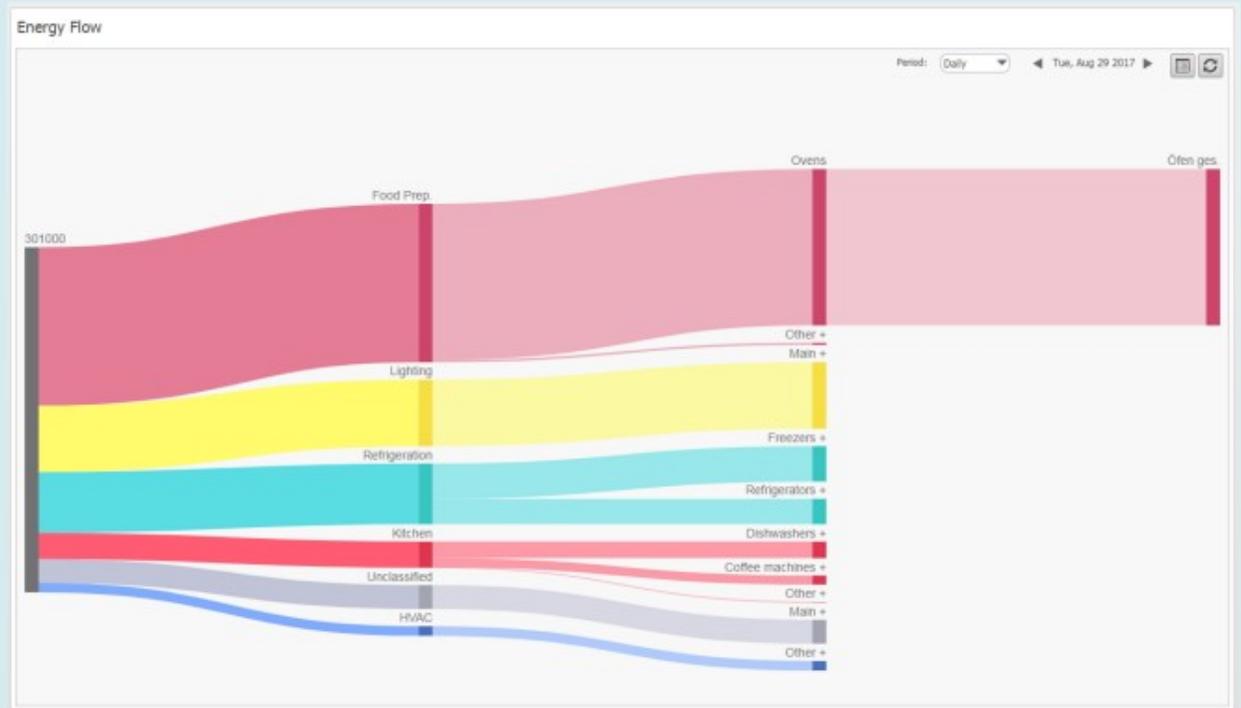
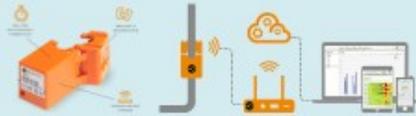
Optimierung Bäckereien - Messung der Einzelverbraucher







Optimierung Bäckereien - Messung der Einzelverbraucher



Optimierung Bäckereien - Analyse der Einzelverbraucher



Optimierung Bäckereien - Analyse der Einzelverbraucher



Resümee

Wesentliche Erfolgsfaktoren:

- **Die Geschäftsführung steht voll hinter dem Energiemanagement!!!**
- Die 1/3 der Steuerrückerstattung wird wieder in Eff. Maßnahmen investiert
- Alle Mitarbeiter ziehen an einem Strang

Herausforderungen:

- Schaffen der notwendigen Datengrundlagen (Messstellenbetrieb,..)
- Handlinge der gewonnenen Daten (Systematische Analyse,..)
- Sensibilisierung von mehr 4.000 MA (Schulungen, interner Audits,..)

Energiemanagement der Kamps GmbH - Herausforderungen und Erfolge

Sven Hennemann, Berlin 15.09.2017

